



P O R T F Ó L I O

2025



10

MIL METROS
QUADRADOS



+ 100

COLABORADORES
DIRETOS



+ 300

MARCAS ATENDIDAS COM
CONFIABILIDADE

Na Red, cada projeto é uma oportunidade de inovar, personalizar e entregar excelência. Somos uma indústria especializada em mobiliário para varejo e corporativo, atuando há mais de uma década no mercado e transformando ideias em soluções que unem funcionalidade, precisão e design inteligente.

"Retail is Detail" não é apenas um conceito – é a essência do que fazemos. Cada detalhe importa, e essa atenção minuciosa nos torna referência no setor, atendendo clientes de exigência global com qualidade e compromisso.

Com um processo produtivo que equilibra personalização e escalabilidade, oferecemos soluções sob medida sem abrir mão da eficiência e da padronização. Transformamos espaços, impulsionamos marcas e criamos conexões genuínas. Mais do que mobiliário, entregamos soluções que geram impacto e agregam valor em cada projeto.



SAIBA MAIS
SOBRE
NOSSO
PROCESSO



Retail is detail

Mais do que mobiliário,
criamos experiências que
conectam marcas e pessoas.

Sumário

Foco do cliente	3
O que fazemos - MMELT	4
Time de engenharia preciso e conectado	5
Segmentos e canais	6
Grandes marcas confiam em nosso trabalho	6
A Red pelo Mundo	7
Fashion, esportivo e departamento	8
Food, supermercado e alimentos	29
Cosméticos e self care	40
Ótica e joalheria	42
Tecnologia	44
Artigos e decoração	46
Bricolagem	49
Corporativo	50
Pet	51



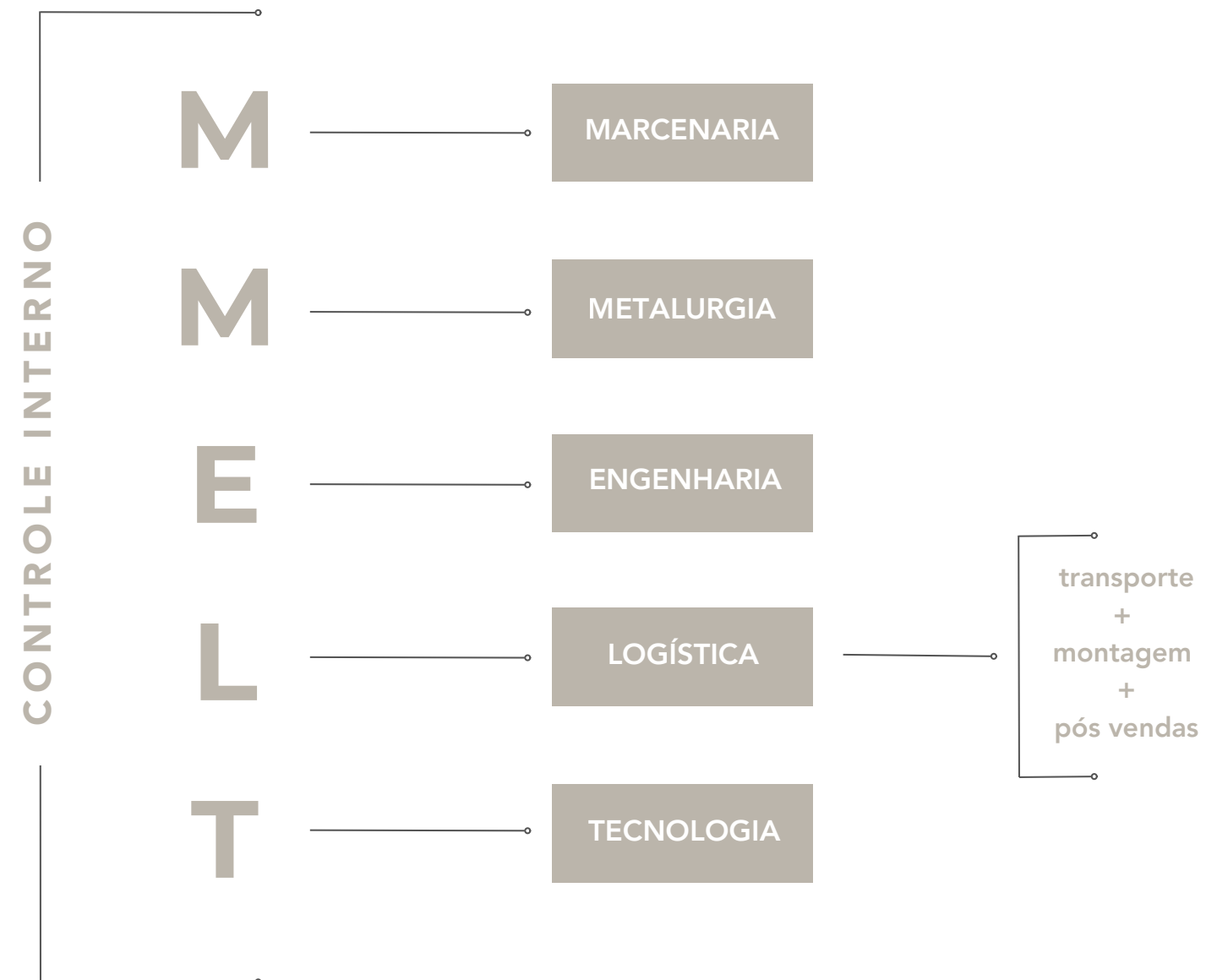
Valorizamos um relacionamento profundo e personalizado com nossos clientes, buscando entender suas necessidades para oferecer soluções que realmente façam a diferença.



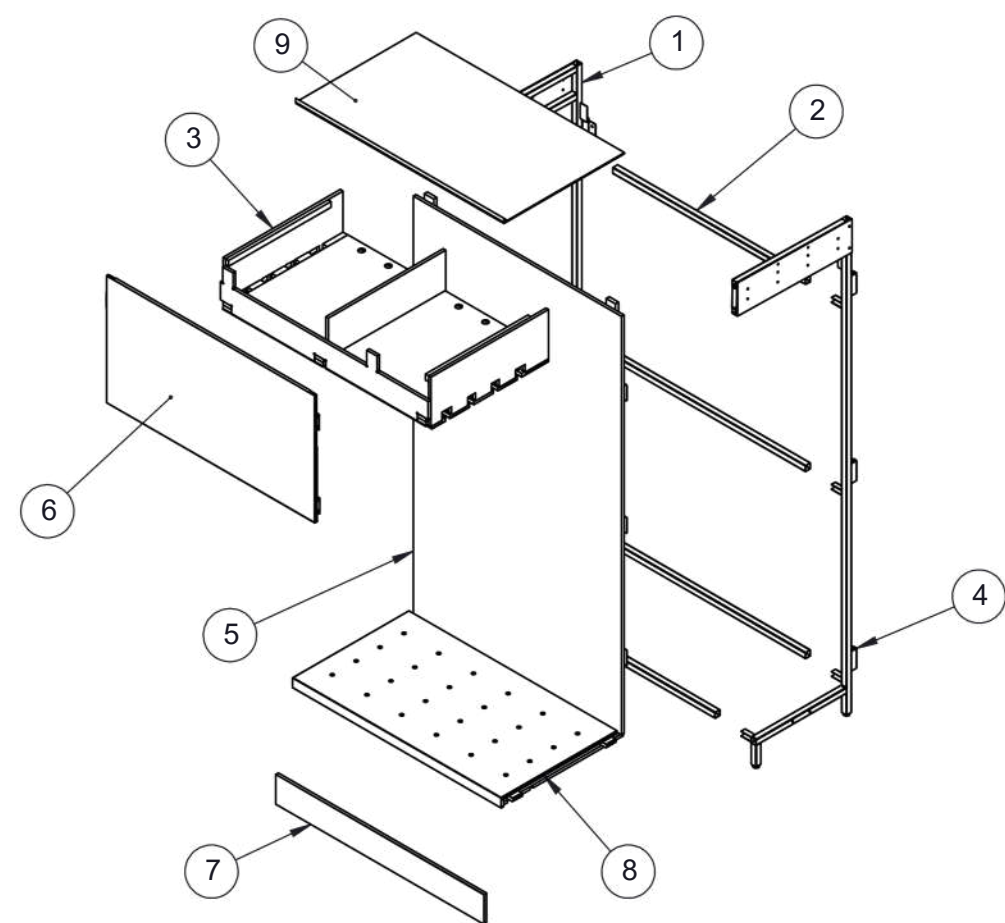
Solução rápida, personalizada & completa

Com uma produção totalmente integrada baseada nos 5 pilares essenciais: Marcenaria, Metalurgia, Engenharia, Logística e Tecnologia (M.M.E.L.T.), garantimos controle total e excelência em todas as etapas.

Nosso sistema interno permite monitorar cada fase, garantindo precisão, eficiência e consistência, otimizando prazos e mantendo a personalização em projetos de qualquer escala.



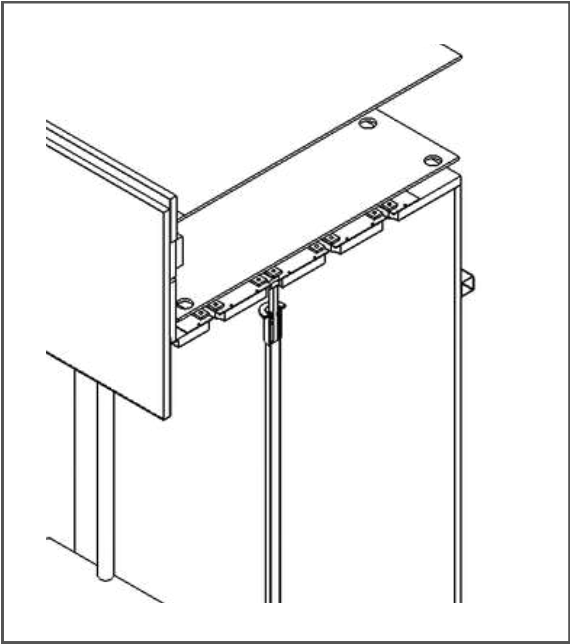
Time de engenharia preciso & conectado com o cliente



Nº DO ITEM	Nº DA PEÇA	DESCRIÇÃO DO ITEM	QTD.
1	NEW459-M13	CONJUNTO MONTAGEM ESTRUTURA MET. ESQ. NEW459-M13	1
2	NEW285-M15	CONJUNTO MONTAGEM TRAVESSA NEW285-M15	1
3	NEW285-M52	CONJUNTO MONTAGEM TESTEIRA NEW285-M52	1
4	NEW459-M18	CONJUNTO MONTAGEM ESTRUTURA MET. DIR. NEW459-M18	1
5	NEW459-M20	CONJUNTO MONTAGEM TESTEIRA NEW458-M51	1
6	NEW458-M51	CONJUNTO MONTAGEM RODAPÉ NEW197	1
7	NEW197-M50	CONJUNTO MONTAGEM BASE NEW285-M22	1
8	NEW285-M22	CONJUNTO MARCENARIA FECHAMENTO SUPERIOR NEW458-M2	1
9	NEW458-M2		1

Com engenharia e sistemas de ponta, traduzimos projetos para a linguagem industrial, garantindo escalabilidade e segurança, com componentes identificados e rastreáveis. Nossos sistemas integram todas as fases da produção, assegurando qualidade e fidelidade ao projeto original, mesmo em larga escala.

Com expertise e inovação, desenvolvemos soluções inteligentes, explorando encaixes, materiais e acabamentos que oferecem o melhor custo-benefício sem comprometer a excelência.



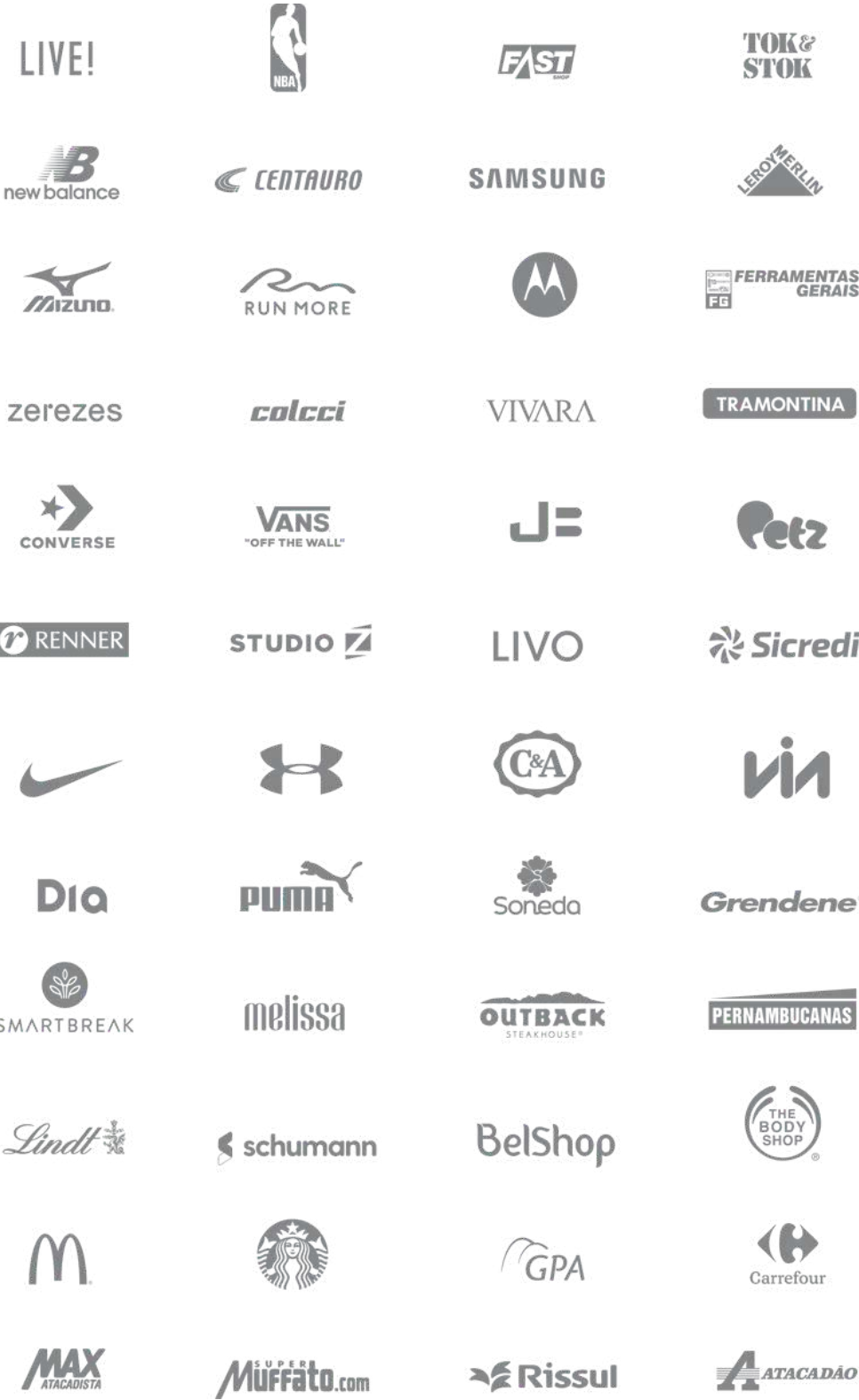
Segmentos e canais

- ACADEMIA / SAÚDE
- ARQUITETURA
- ARTIGOS E DECORAÇÃO
- AUTOMOTIVO
- BRICOLAGEM
- CALÇADOS
- CORPORATIVO
- COSMÉTICOS / SELF CARE
- FARMÁCIAS
- FASHION/ ESPORTIVO E DEPARTAMENTO
- FOOD / SUPERMERCADO E ALIMENTOS
- INFANTIL
- LIVRARIAS
- ÓTICAS / RELOJOARIAS / JOALHERIAS
- PET
- QUIOSQUES
- TECNOLOGIA
- VIAGENS / AGÊNCIAS
- CONCESSIONÁRIAS / LOCADORAS
- AGRO

SubShoppings | Áreas de Convivência | Lounges
Lojas | Solução Completa em Mobiliário
Shop in Shop
Quiosques
Projetos Pontuais Especiais em Escala
Fachadas Especiais

Vitrines Especiais
Construtoras
Gerenciadores
Escritórios de Arquitetura | Arquitetos
Escritórios de Design
Franquias | Franqueados

Grandes marcas confiam em nosso trabalho.



A RED pelo mundo



América do Norte

Peninfarina - Miami
Jorge Bischoff - Miami
Live! Store - San Diego
Live! Store - Los Angeles
Live! Store - Miami
Lindt - México

América do Sul

Lindt - Chile (5 lojas)
Vans - Paraguai
Tramontina - Bolívia
Mc Donalds - Uruguai

Europa

Picadilly - Réunion

Ásia

Live! Store - Dubai
Live! Store - Tailândia
Dumond - Dubai

Live

S H O P P I N G I G U A T E M I - P O A

A N O : 2 0 2 3

a p r o x . 8 0 m ²

Em 3 anos de parceria, a Redsplay entregou mais de 150 lojas da Live! no Brasil e no exterior, acompanhando o crescimento da marca no segmento de moda fitness.

A colaboração entre as duas empresas é marcada por uma sintonia criativa e operacional, unindo agilidade, personalização e atenção ao detalhe em cada projeto.

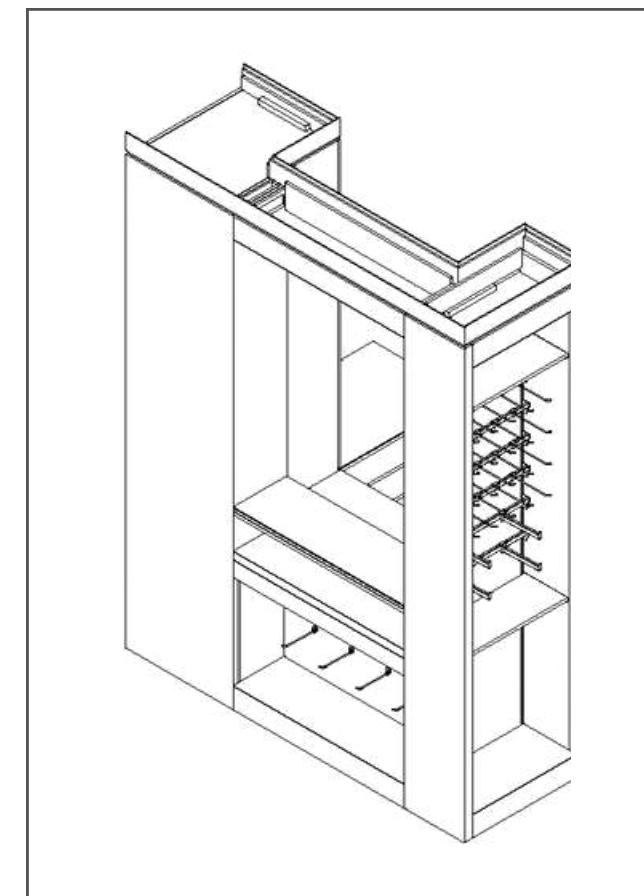
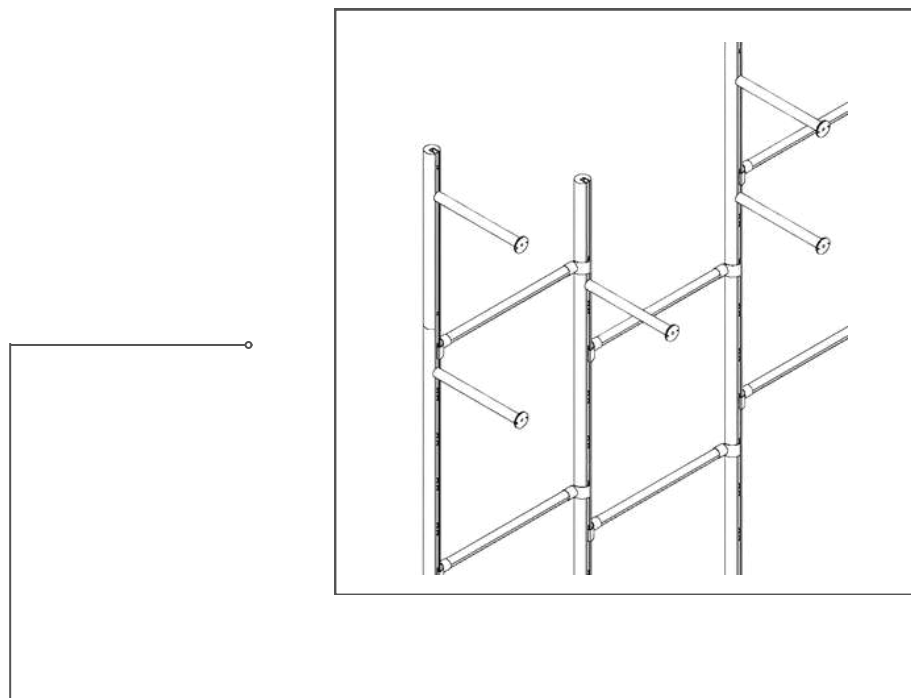
A Live! traduz sua identidade por meio de uma arquitetura leve e funcional, que se destaca pelos encaixes e acabamentos impecáveis. Cada loja é pensada para transmitir movimento, energia e sofisticação, com soluções que reforçam o posicionamento da marca no mercado.





VEJA EM
REALIDADE
AUMENTADA





A Redsplay foi responsável pelo desenvolvimento e produção de todo o mobiliário, com soluções inteligentes, cantos 45° e araras versáteis, utilizando matérias-primas de alta qualidade.

A madeira natural Tauari e a Fórmica® Steel Gray foram combinadas com backlight e iluminação completa de mobiliário, criando uma atmosfera sofisticada e moderna. A pintura eletrostática, soldas e acabamentos de alto padrão garantem durabilidade e excelência.

New Balance

CONJUNTO NACIONAL - SP

ANO: 2023
aprox. 300m²

A primeira loja conceito da New Balance no Brasil apresenta um design moderno e funcional, focado em criar um ambiente único para os fãs da marca.

A parceria com a Red resultou em um mobiliário 100% especial e ultrapersonalizado, com destaque para o banco, que mistura diversos materiais e se torna um dos pontos de destaque do espaço.

As estruturas metálicas suspensas em aço carbono, com pintura especial desenvolvida para o padrão New Balance, são um exemplo de engenharia de precisão. O projeto de iluminação oculta, cuidadosamente planejado, cria uma atmosfera única que destaca a identidade da marca.



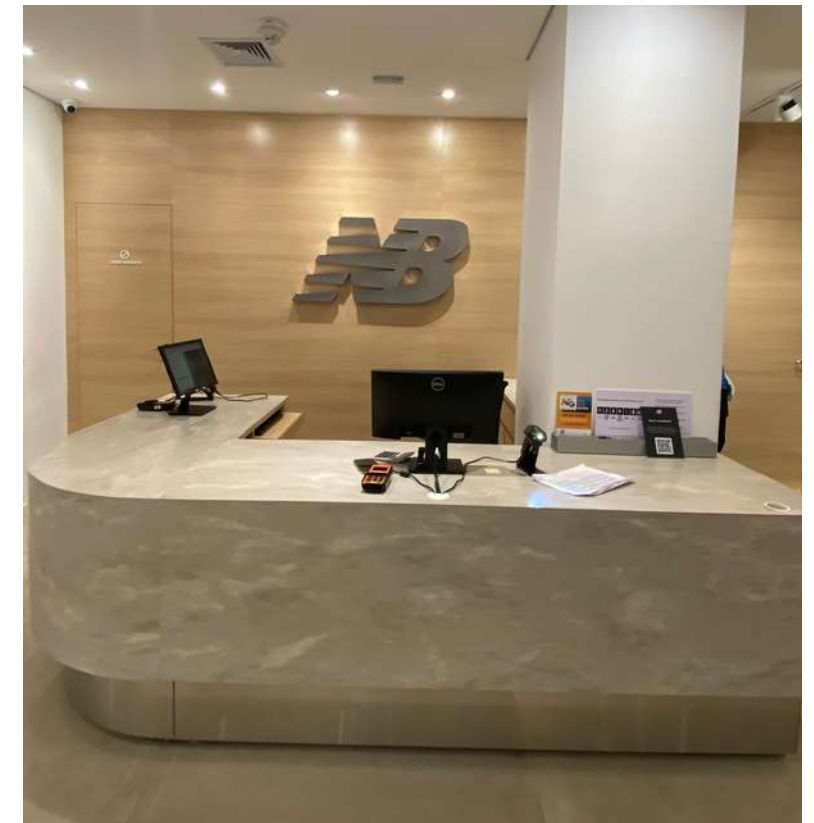
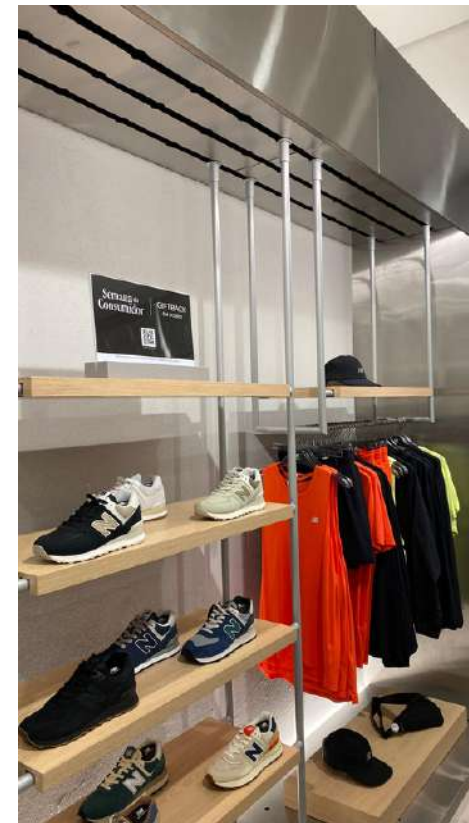


VEJA MAIS
SOBRE A LOJA
ACESSANDO O
QR CODE



SHOPPING IGUATEMI - POA

ANO: 2024
aprox. 80 m²



NBA Park

G R A M A D O - R S

A N O : 2 0 2 3

a p r o x . 4 . 0 0 0 m²

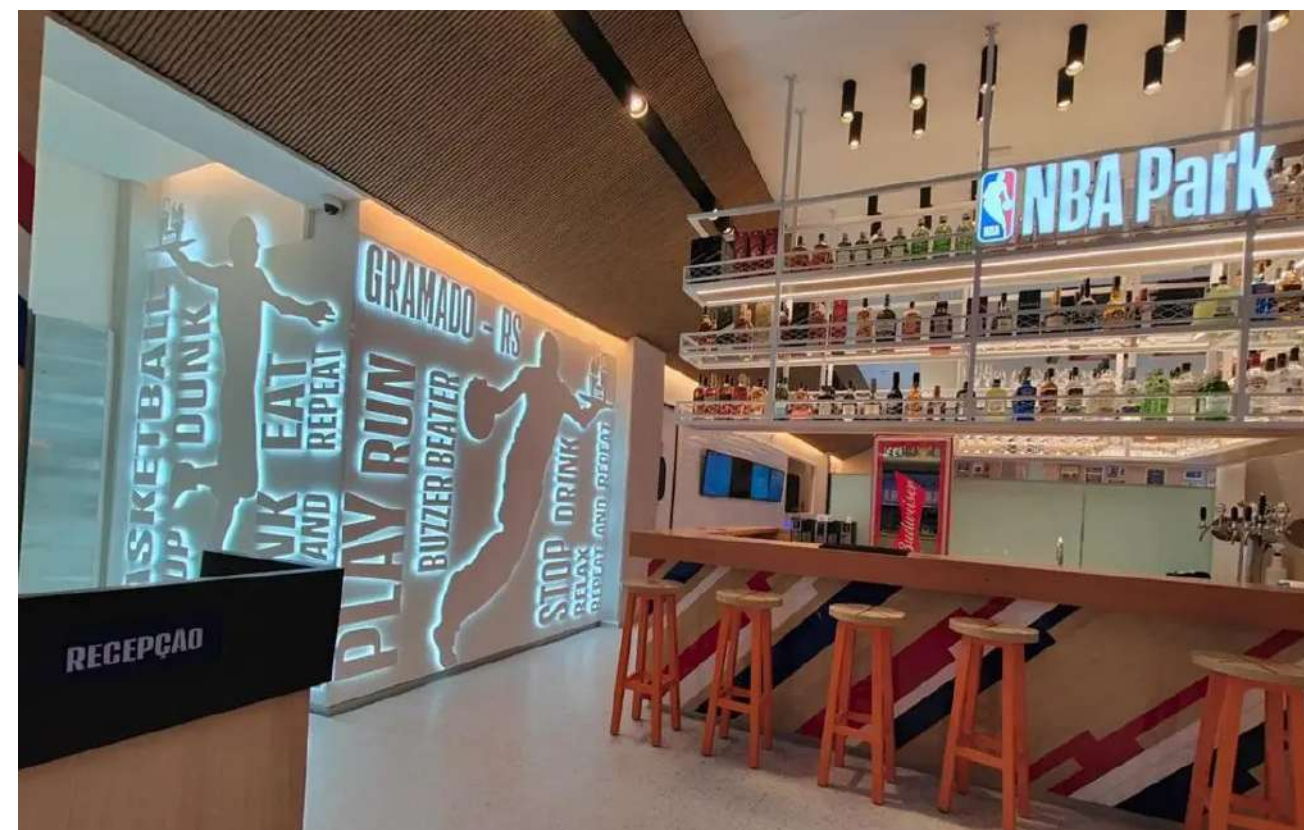
A parceria com a NBA resultou em um projeto singular: o NBA Park, em Gramado. O espaço foi concebido com mais de 30 matérias-primas distintas, explorando ao máximo o potencial de personalização. Um dos elementos mais marcantes é o uso do couro original das bolas de basquete americanas, aplicado em estofados e revestimentos de bancos – um detalhe que reforça a autenticidade da marca.

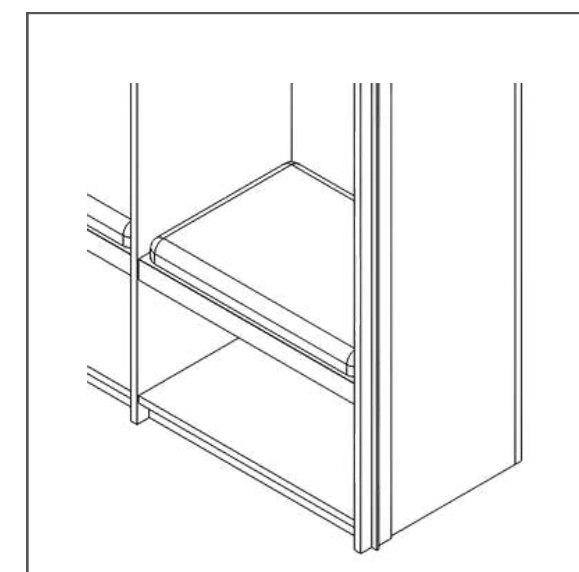
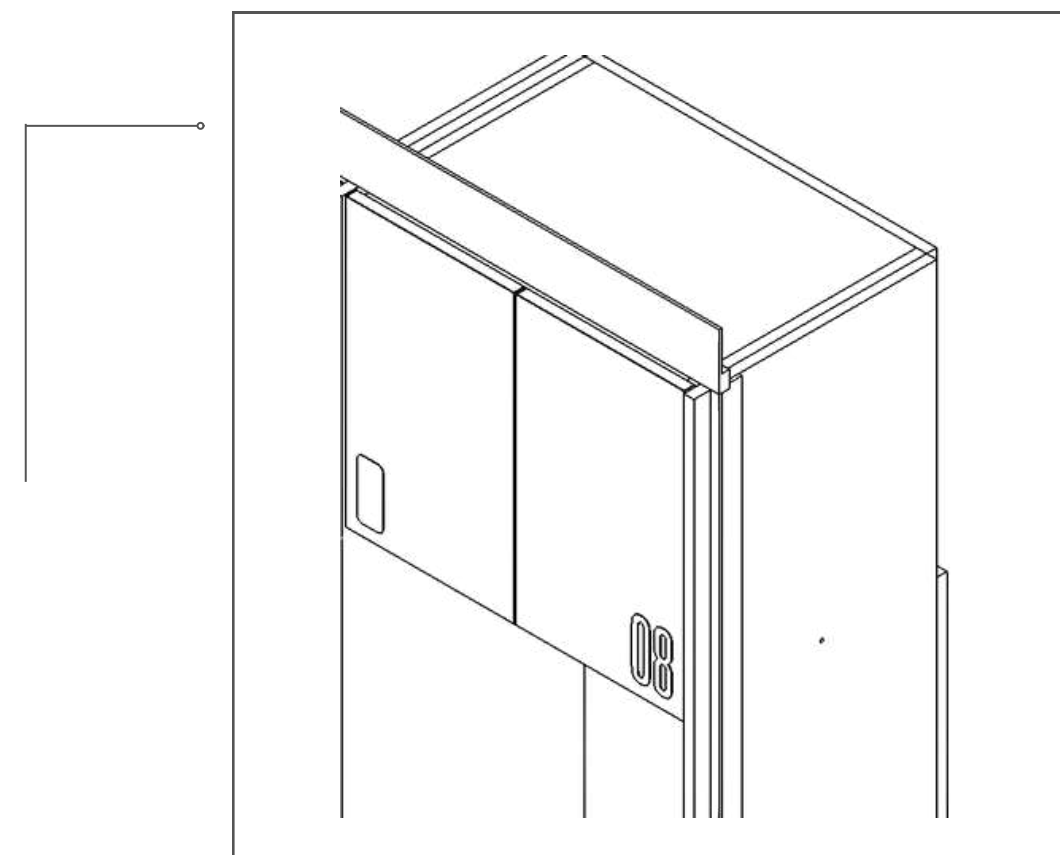
Com um relacionamento de aproximadamente três anos, desenvolvemos soluções inovadoras e de alto padrão, alinhadas aos critérios da NBA. Além do NBA Park, já entregamos mais de oito lojas para a marca, com projetos que fortalecem e expandem sua identidade no varejo.



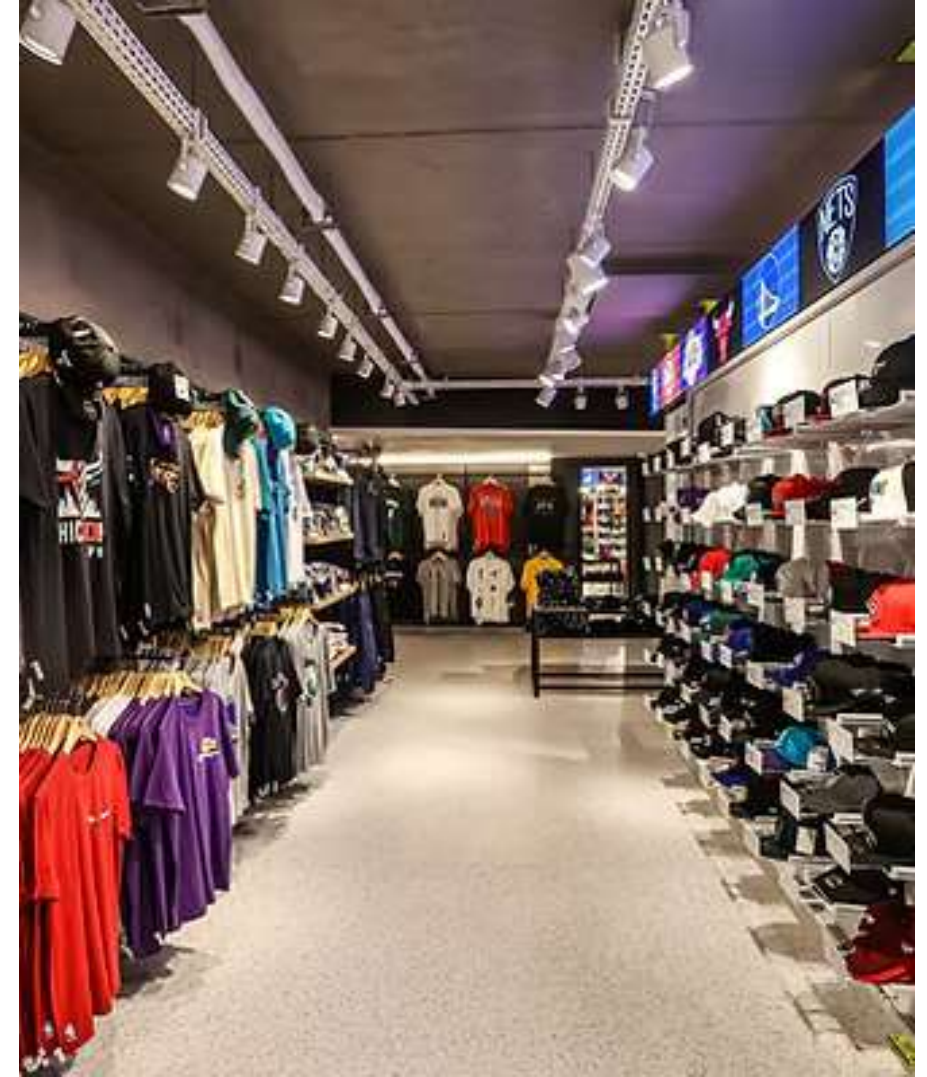
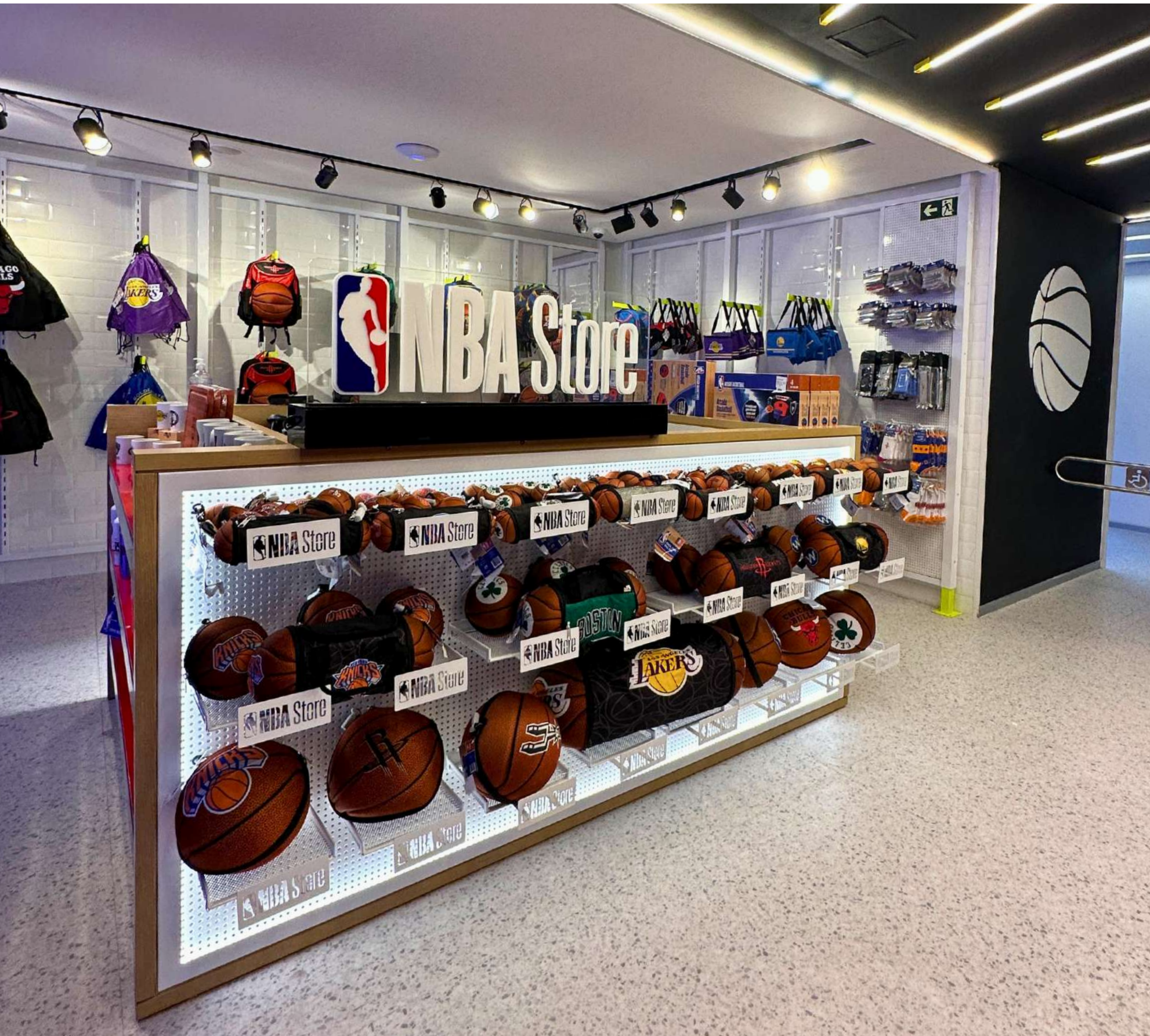


Foram desenvolvidos mobiliários exclusivos para os vestiários, museu, loja e restaurante, traduzindo a essência da marca em cada detalhe e reforçando sua presença icônica em todos os ambientes.





Nossa engenharia atua como elo entre a concepção criativa e a execução técnica, garantindo soluções precisas, viáveis e alinhadas ao conceito de cada projeto.



Converse

S Ã O P A U L O - S P

ANO: 2024
aprox. 60 m²

A Converse adota um projeto padrão internacional, utilizando matérias-primas específicas e estruturas metálicas, que garantem tanto resistência quanto um design moderno. Os desenhos são minuciosamente elaborados para refletir a identidade global da marca, proporcionando uma abordagem única e consistente em todas as lojas.



Entre os destaques do projeto estão as araras especiais, o mobiliário de centro de loja, as estruturas metálicas e o painel expositor de calçados – todos pensados para reforçar o DNA urbano e autêntico da marca.

Under Armour

SANTA MARIA OUTLET - SP

ANO: 2024
aprox. 300 m²

Uma das primeiras lojas do novo padrão da Under Armour no Brasil, este projeto foi desenvolvido em parceria com um escritório do Panamá e a Red, garantindo fidelidade à identidade global da marca. Com acabamentos especiais no padrão Under Armour e mobiliário predominantemente em serralheria, a loja se destaca pela resistência e pelo alto nível de acabamento.



Foram desenvolvidos
balcão de caixa,
prateleiras especiais,
mobiliário de centro de
loja e provadores,
assegurando consistência
e qualidade em todos os
pontos do projeto.

Mizuno

SANTA MARIA OUTLET - SP

ANO: 2024
aprox. 300 m²



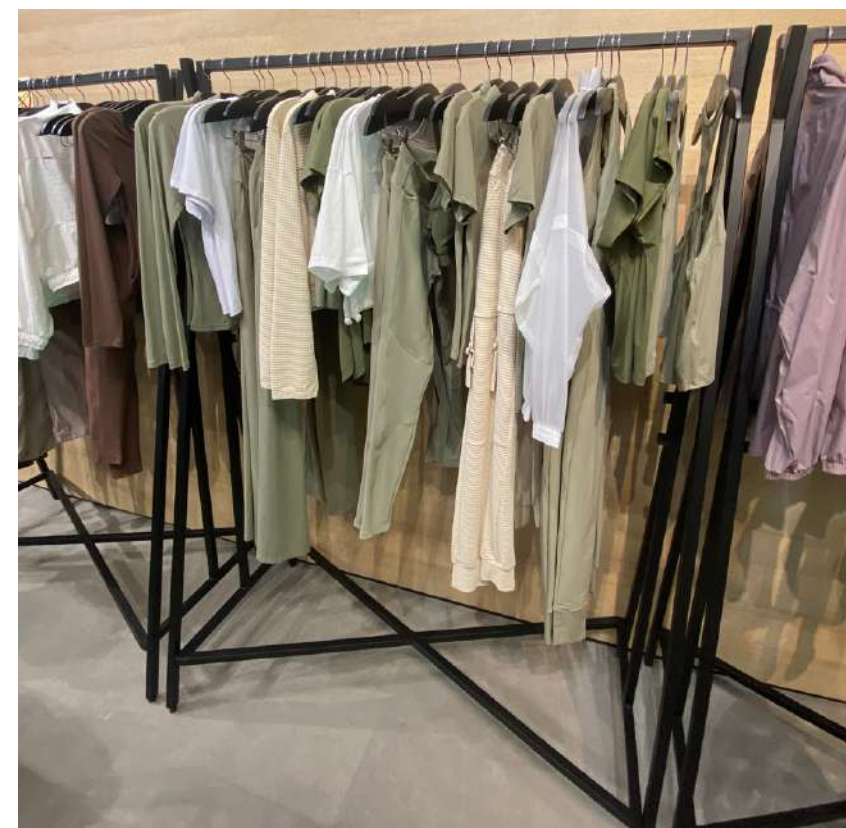
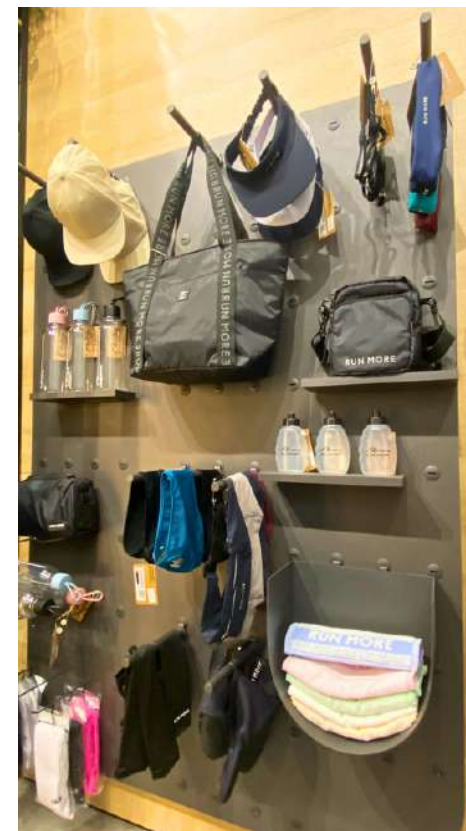
A loja da Mizuno no Brasil representa uma das primeiras no novo padrão internacional da marca, trazendo um conceito mais clean e contemporâneo. O mobiliário, com forte presença de elementos metálicos, reforça a identidade tecnológica e de alto desempenho da Mizuno, criando um ambiente leve e moderno.

Run More

S H O P P I N G I G U A T E M I - P O A

ANO: 2025
aprox. 50m²

A loja Run More foi projetada para oferecer máxima funcionalidade e flexibilidade, com mobiliário predominantemente em serralheria. Um dos grandes destaques é o painel expositor com sistema click, que permite a troca rápida de ganchos, suportes e divisórias sem a necessidade de ferramentas.



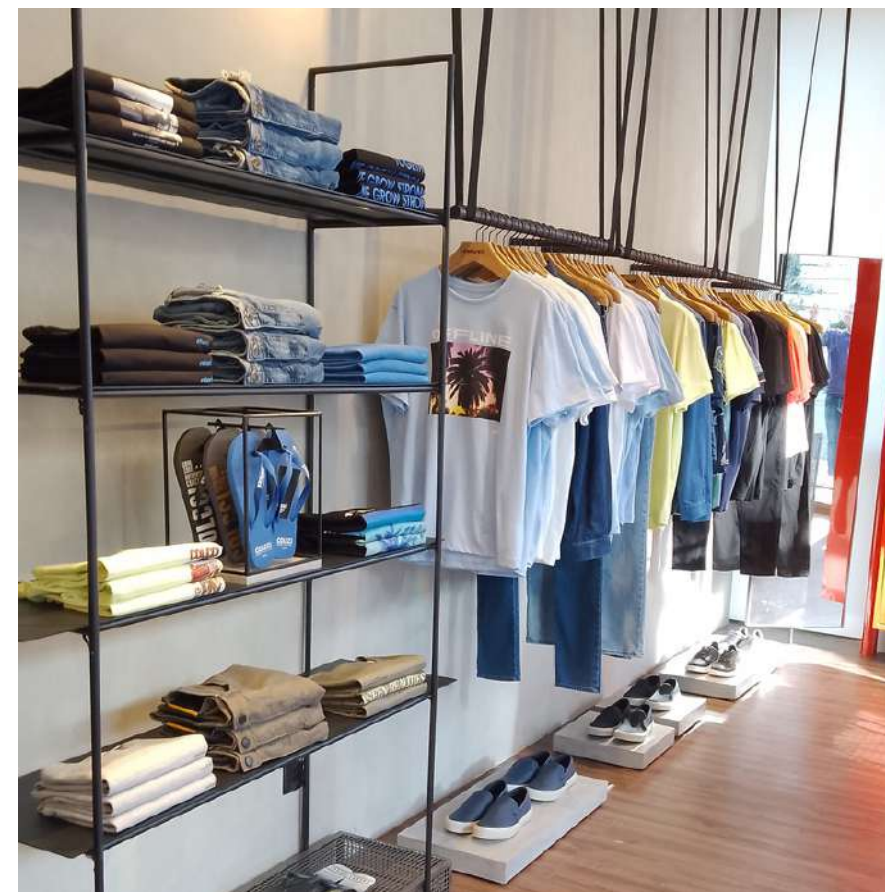
O projeto também inclui araras diferenciadas e um painel de vitrine recortado a laser com iluminação. Além disso, a estante foi desenvolvida para armazenar o estoque de forma estratégica, unindo praticidade e melhor aproveitamento do espaço.

Colcci

B E N T O G O N Ç A L V E S - R S

ANO: 2022
aprox. 80m²

A Colcci traz araras com cintas presas ao teto que trazem uma atmosfera contemporânea às lojas e destaque para os produtos. Usa de matérias primas de alta qualidade e acabamento, além de grande durabilidade.

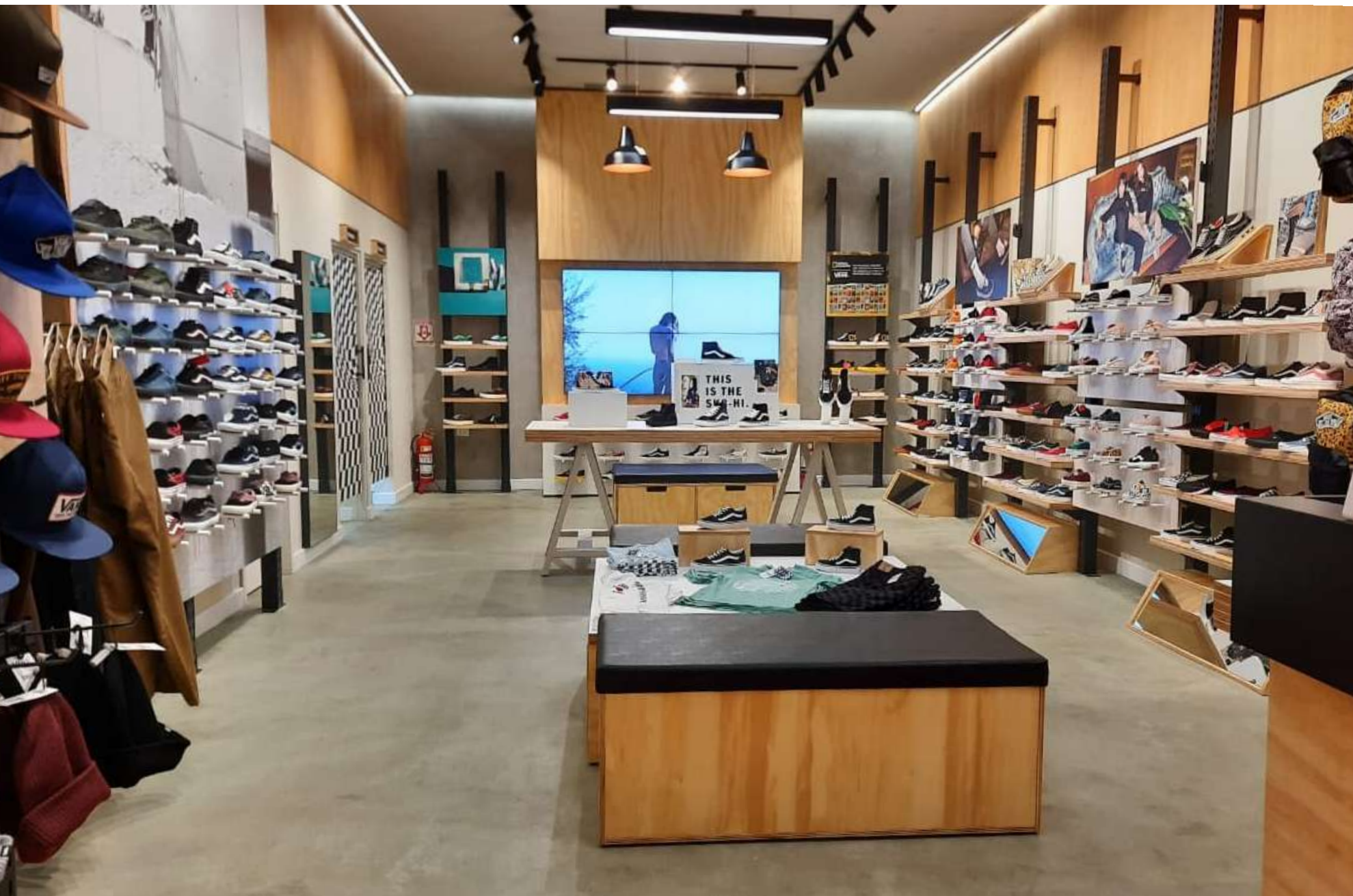


O móvel central, produzido em metal com perfuração a laser, se torna um ponto focal do espaço, unindo precisão e estética industrial.

Vans

A S S U N Ç Ã O - P Y

ANO: 2019
aprox. 100 m²



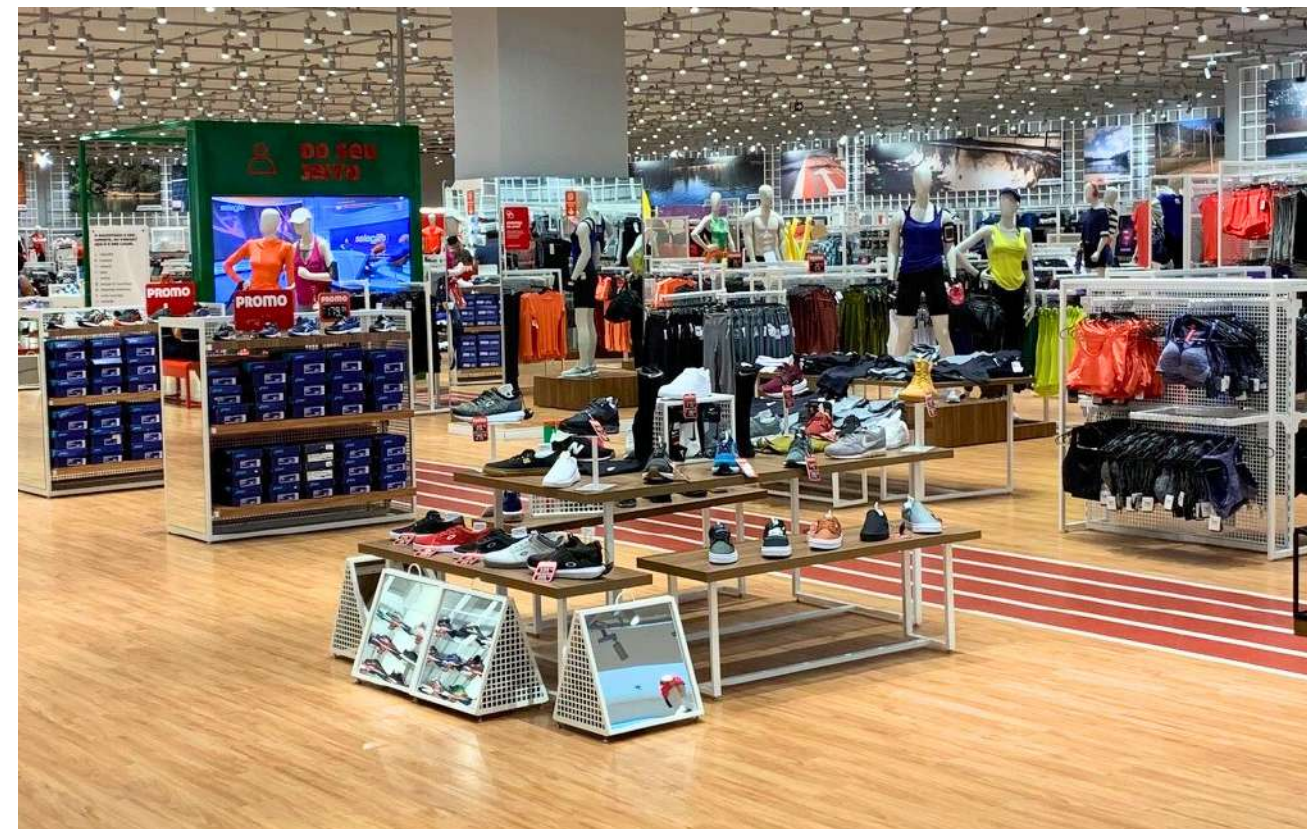
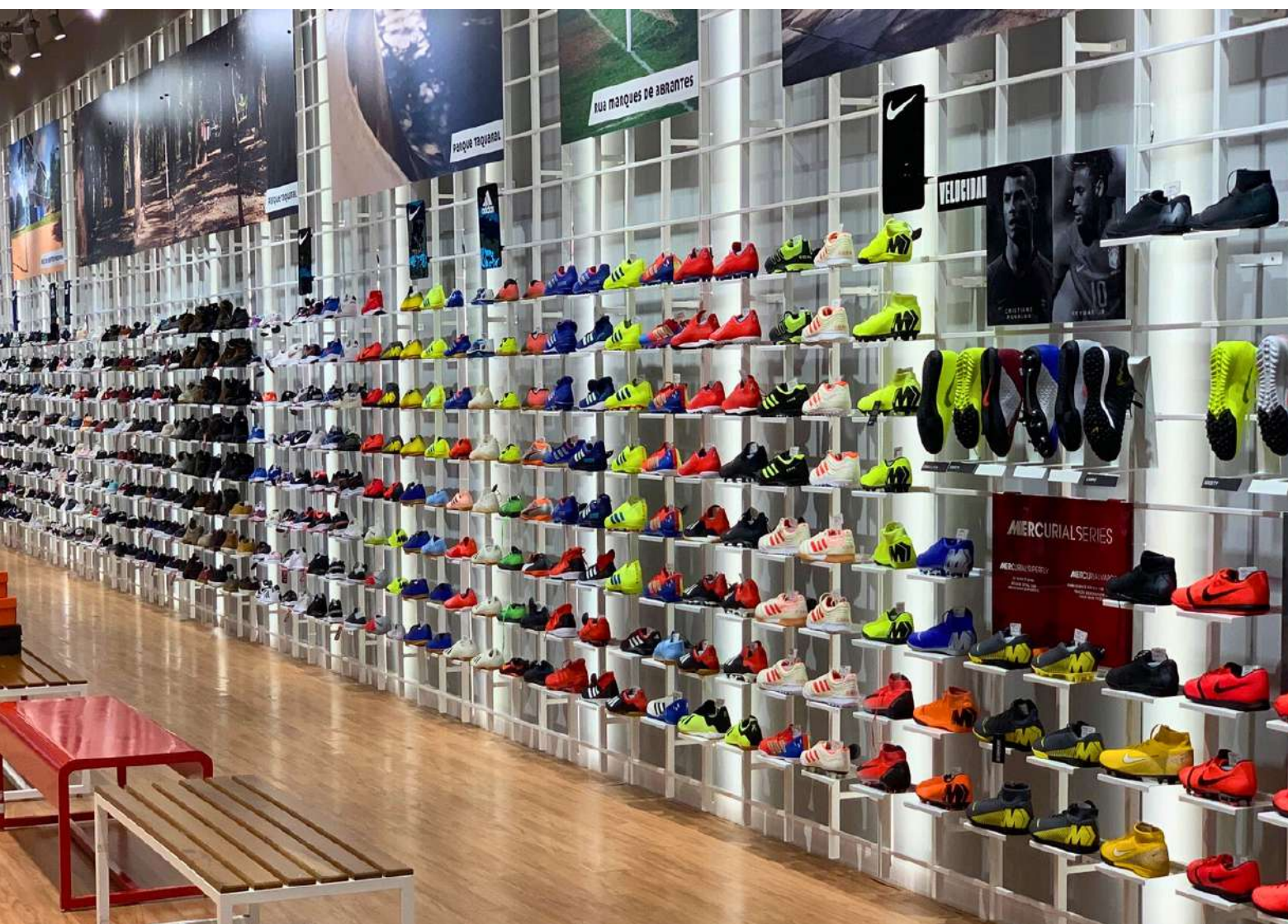
A loja possui uma proposta mais alternativa de matéria prima, com uma mescla de materiais modernos entre metais, madeira de pinos e aço carbono com acabamento em pintura preta pó e aplicação de verniz especial ultra fosco. Destaques para o balcão caixa personalizado e o vídeo Wall imponente.

Centauro

D O M P E D R O - S P

ANO: 2019
aprox. 2000 m²

Com soluções assertivas e funcionais, a Centauro aposta em mobiliários majoritariamente feitos em metal com cremalheiras permitindo o livre ajuste de altura em prateleiras, ou expositores de calçados.



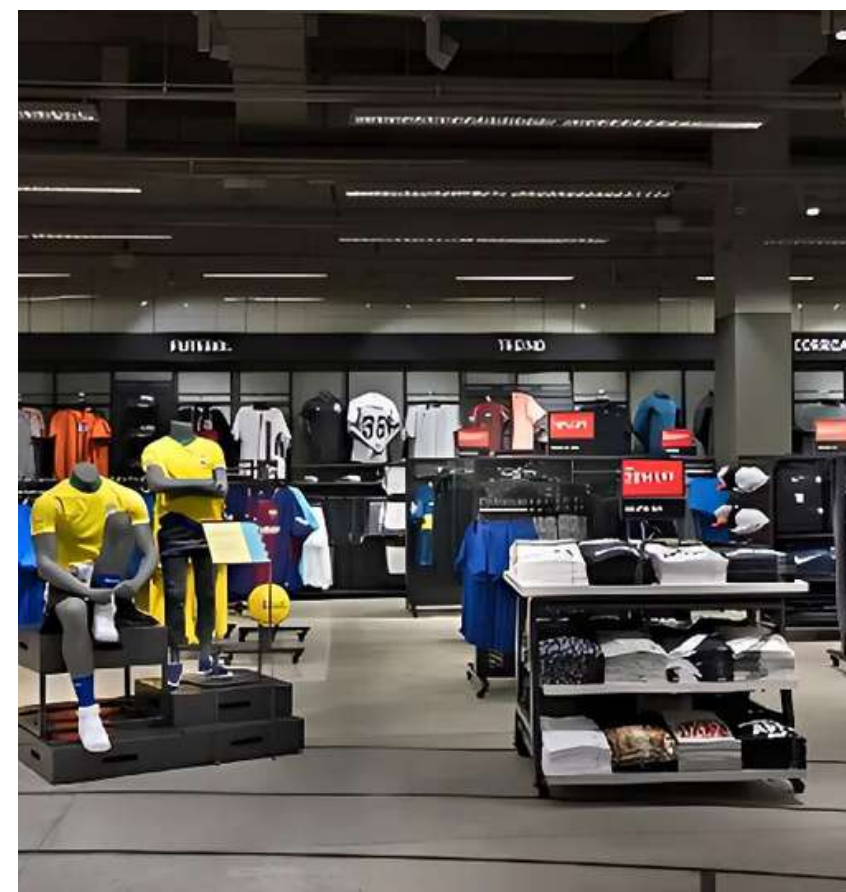
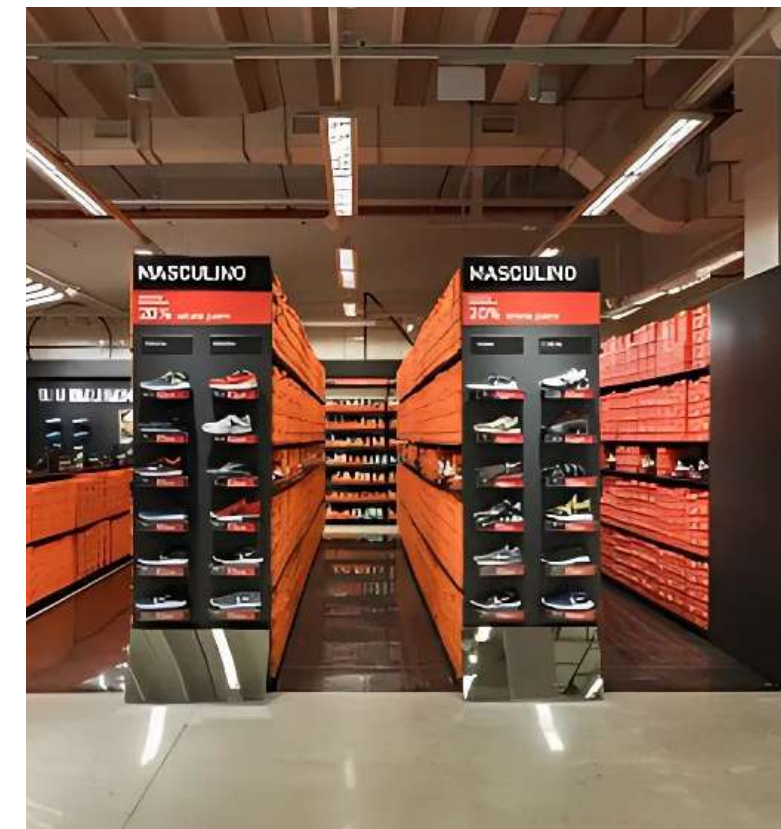
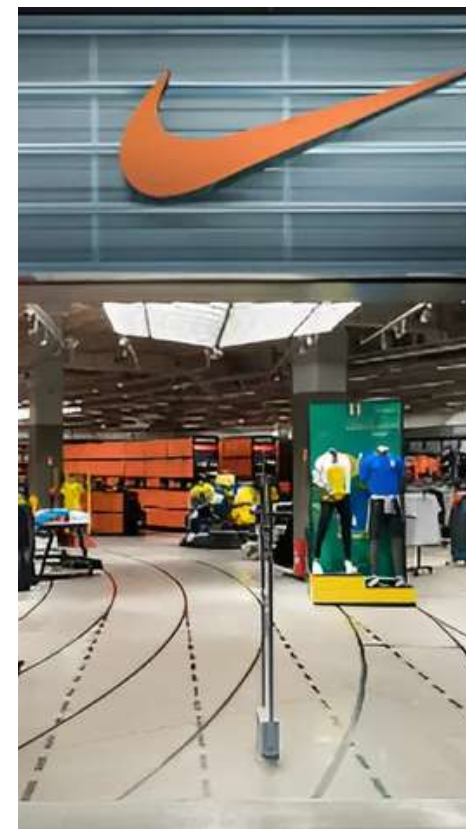
O checkout se destaca por um design diferenciado, pensado para otimizar o atendimento e reforçar a presença da marca no ambiente. Já as mesas expositoras e araras de centro de loja organizam os produtos de forma estratégica para destacar lançamentos e facilitar a navegação, criando uma jornada de compra dinâmica e eficiente.

Nike

I T A Q U E R A - S P

ANO: 2019
aprox. 400 m²

O projeto da Nike Factory em Itaquera foi desenvolvido em parceria com o time da marca, com quem a Red mantém um relacionamento desde 2012 – uma trajetória que já soma mais de 15 lojas entregues. A loja reflete o forte apelo da marca com seus consumidores, utilizando metais finos e modulares com acabamento em pintura pó chumbo, desenvolvidos exclusivamente para a Nike.



A loja valoriza pontos focais projetados no piso, provadores e backstage, além de prateleiras e revestimentos especiais em pilares, paredes e áreas internas. Balcões para produtos, mobiliário central e cestos aramados completam a ambientação, todos projetados especialmente para a marca.

Renner

A E R O P O R T O S A L G A D O F I L H O - P O A

ANO: 2021
aprox. 1000m²



A loja da Renner do aeroporto Salgado Filho possui uma vitrine quase infinita, maior que as lojas convencionais, e foi completamente mobiliada pela Redsplay. O mobiliário, fabricado com aço carbono, cromado e chapas perfuradas, tem acabamento em pintura eletrostática e combina metais finos, grafite texturizado e madeirados pretos e brancos. Vidros fumê nos detalhes complementam o design. Os principais destaques são as paredes, o balcão caixa e a área de perfumaria.

C&A

MOSSORÓ - RN

ANO: 2020
aprox. 1.200m²

A C&A possui equipamentos produzidos predominantemente em metal, utilizando materiais como aço carbono, chapas perfuradas, tubos cremalheira, acabamento em pintura eletrostática nas cores cobre, preto e branco.



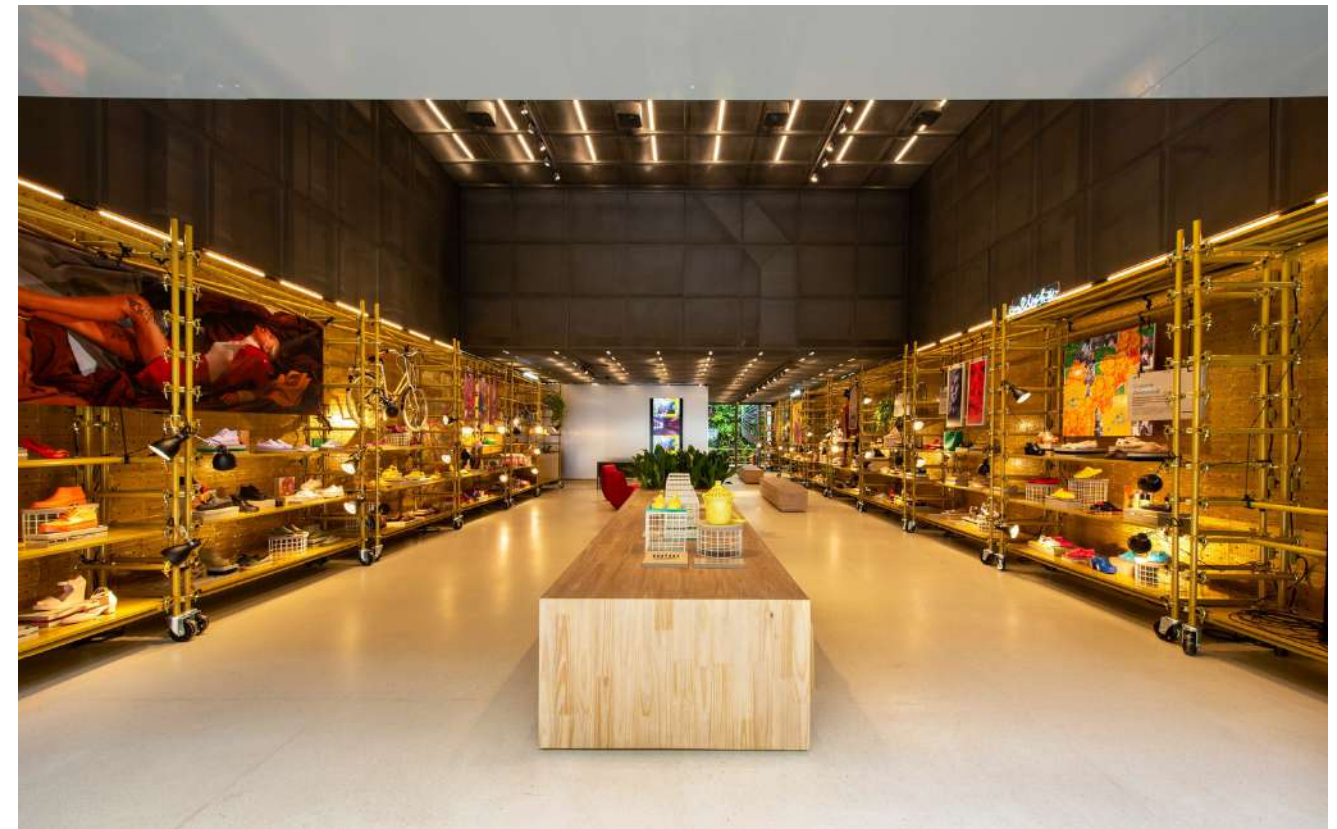
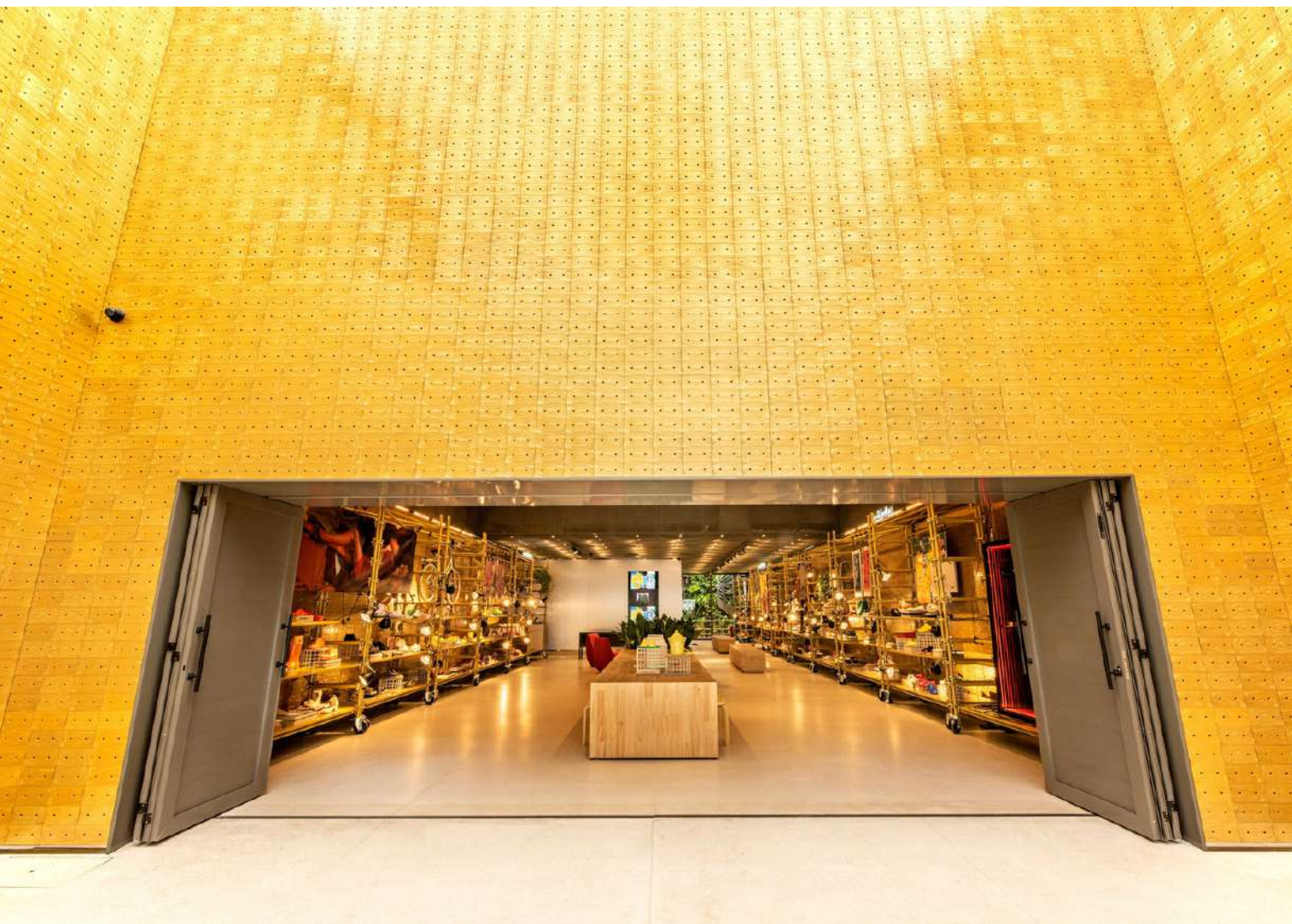
Entre os principais elementos estão araras de roupas, mesas expositoras, estantes, expositores com pegboard e displays específicos para calçados, todos desenvolvidos para unir resistência, funcionalidade e estética.

Melissa

O S C A R F R E I R E - S P

ANO: 2018
aprox. 200m²

A Melissa sempre inova nos conceitos de suas lojas, e o projeto da unidade na Oscar Freire é inteiramente personalizado. As paredes e a fachada são revestidas por tijolos exclusivos, desenvolvidos especialmente para a marca, reforçando sua identidade e originalidade em cada detalhe.



O espaço combina madeira maciça de pinus, lâmina natural, MDF branco e estruturas metálicas em aço carbono com pintura eletrostática, incorporando estantes especiais, mesa de exposição e bancos externos que complementam a proposta estética.

Lindt

SANTIAGO - CHILE

ANO: 2024

aprox. 40 m²

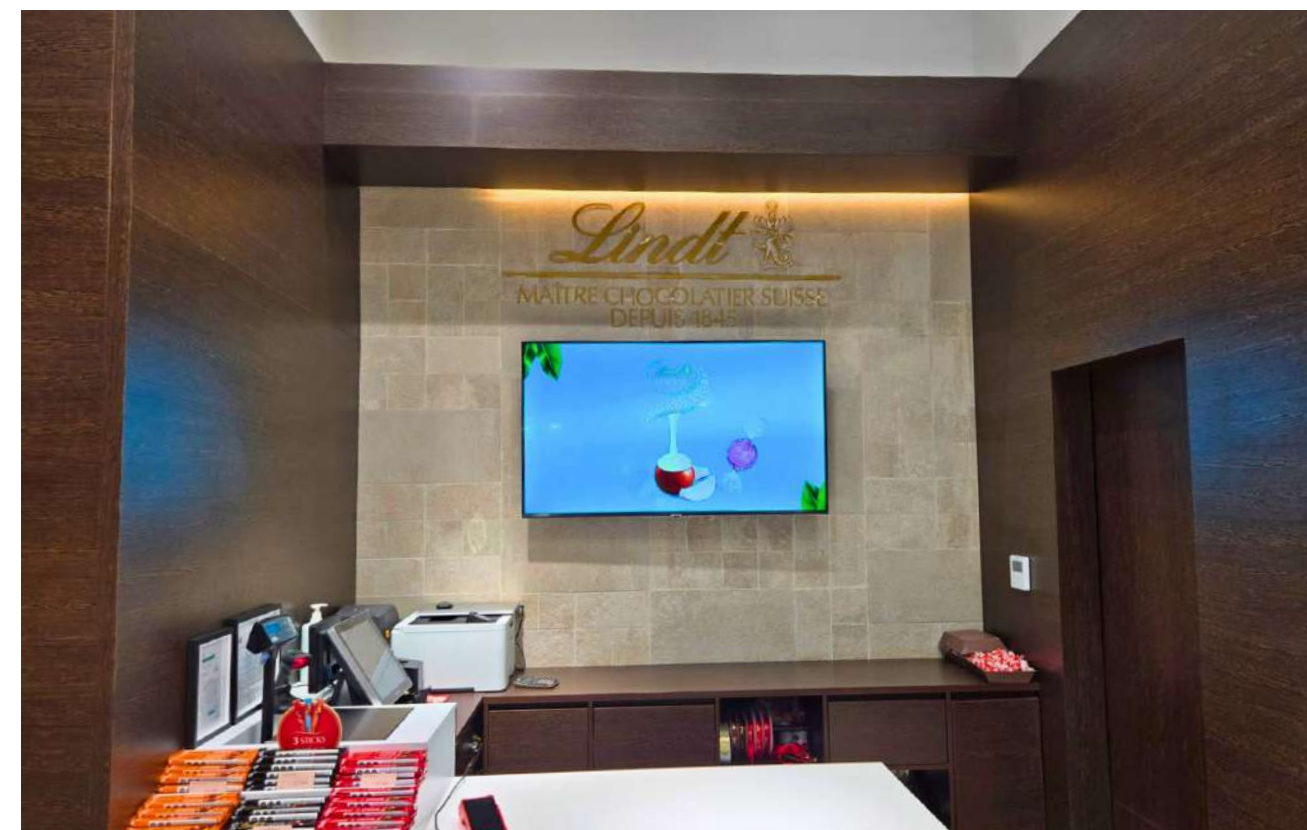
O relacionamento entre a Red e a Lindt já soma cerca de dois anos, com aproximadamente dez lojas entregues no Brasil e no exterior – incluindo três no Chile.

A padronização é um dos pilares dessa colaboração, garantindo que cada loja, independentemente da localização, mantenha a mesma linguagem visual e qualidade de acabamento. Isso fortalece a identidade global da Lindt, oferecendo ao consumidor uma percepção consistente e sofisticada da marca em qualquer lugar do mundo.



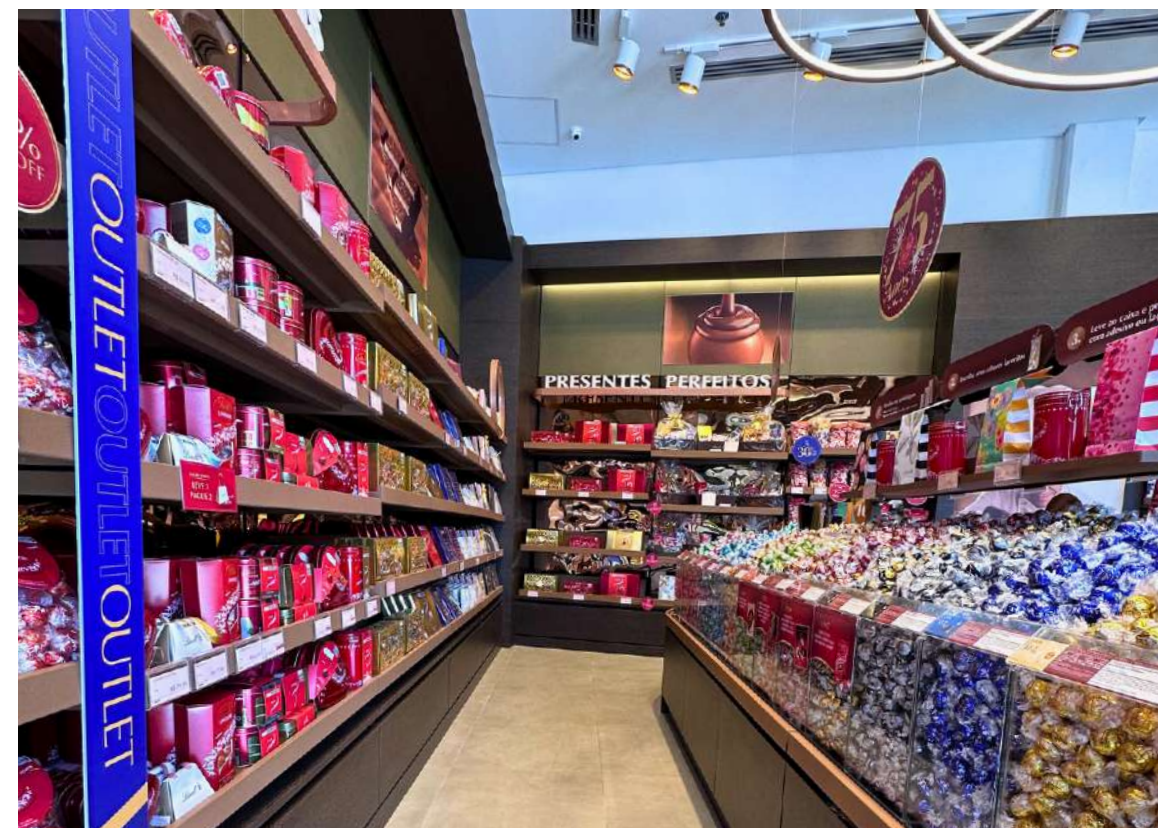


Os projetos são marcados por um alto nível de acabamento e foco na marcenaria, com destaque para os balcões produzidos em Corian. Os metais aparecem em tons dourados, com pintura eletrostática a pó formulada de acordo com os padrões da Lindt.



OUTLET PREMIUM IMIGRANTES

ANO: 2023
aprox. 200 m²



Outback

C A N O A S - R S

A N O : 2 0 2 1
a p r o x . 2 0 0 m²

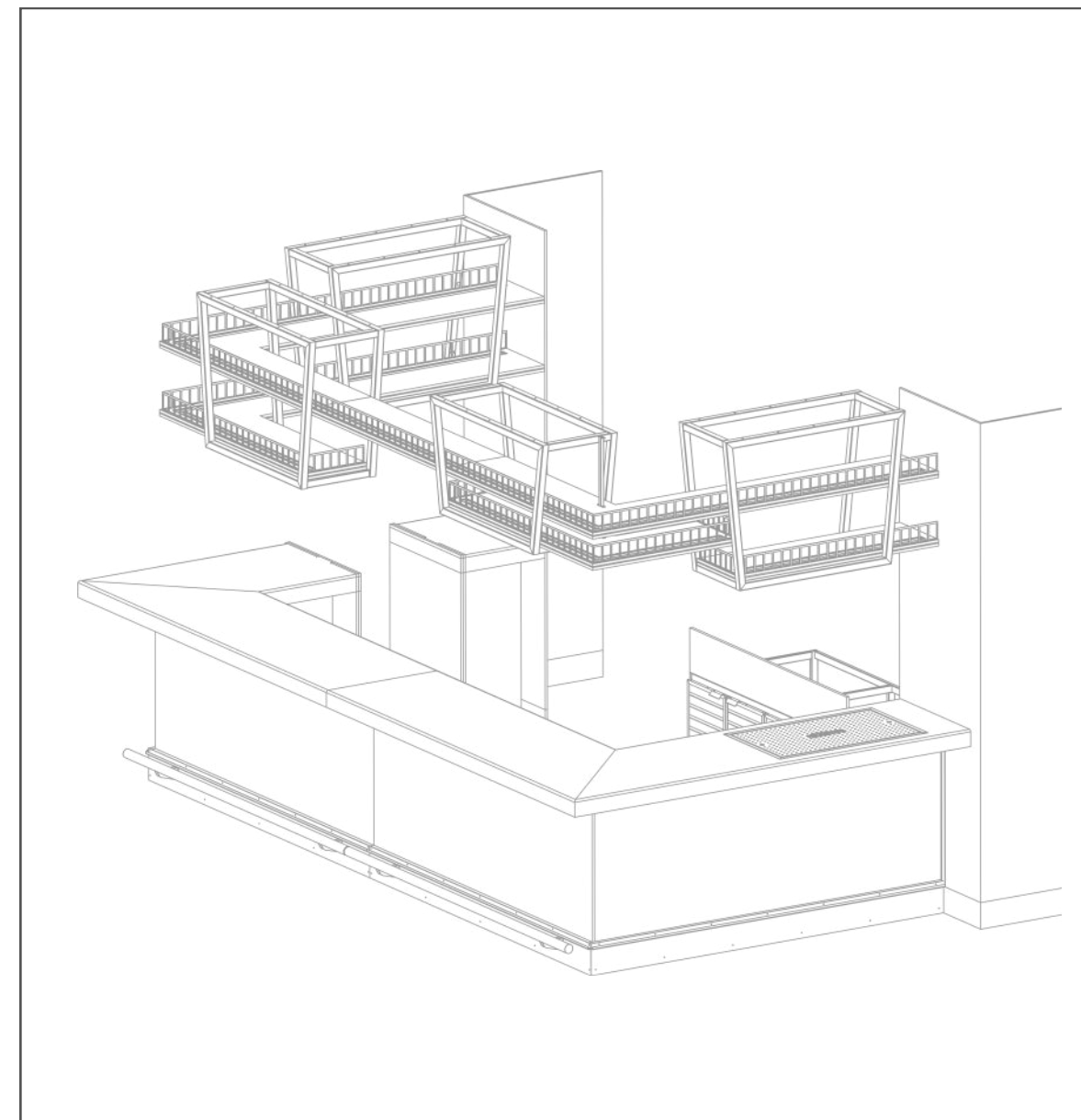
A parceria da Red com o Outback começou em 2020 e desde então, tem sido marcada por projetos realizados em diversos restaurantes da marca.

A marca utiliza barrotes de caxeta, uma madeira natural de alta qualidade, combinados com soluções inovadoras em aço carbono e pintura epóxi, criando um ambiente único e marcante.

A comunicação visual também reflete a identidade vibrante da marca, com letras caixa externa iluminadas por fitas LED, trazendo um toque de modernidade e autenticidade ao espaço. Cada detalhe foi pensado para criar uma atmosfera envolvente que se conecta com a essência do Outback.







A engenharia garante a viabilidade técnica das soluções propostas com a capacidade de entregar personalização em escala, respeitando as particularidades de cada unidade sem abrir mão da padronização necessária para grandes redes.

Max Atacadista

T I E T Ê - S P

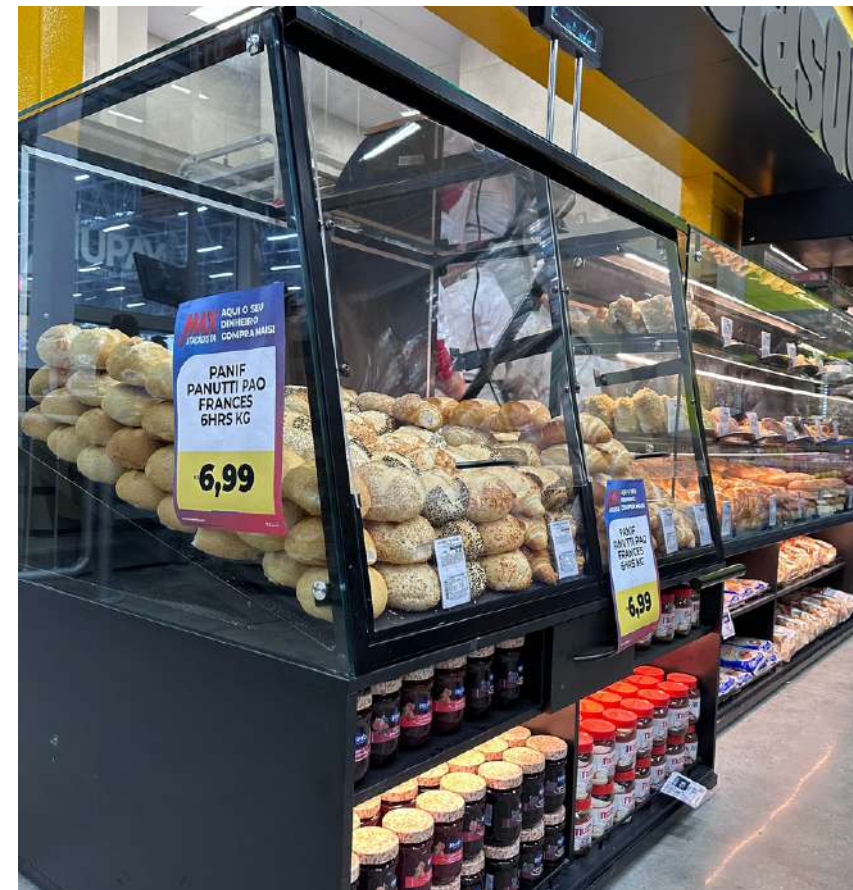
A N O : 2 0 2 3

a p r o x . 1 . 5 0 0 m²

Com mais de 10 lojas entregues, a parceria entre a Red e o Max Atacadista se fortalece a cada projeto.

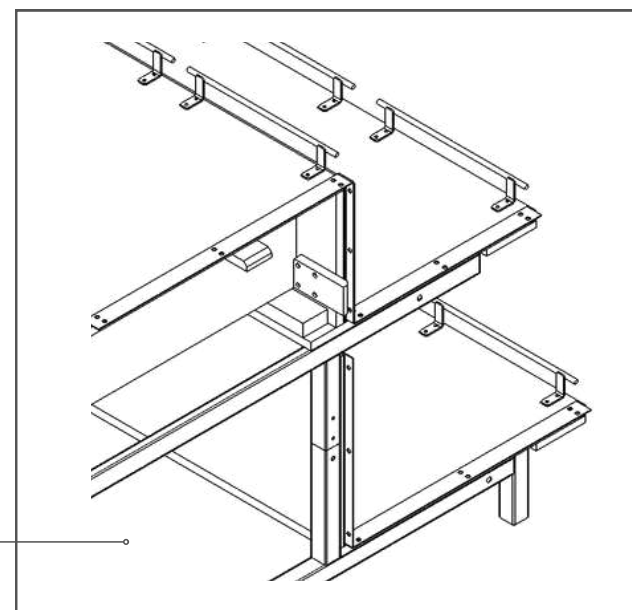
Além da estrutura robusta e funcional, o destaque fica por conta das áreas especiais, que elevam a experiência do consumidor. Espaços como adegas de vinhos, padarias e setores de FLV (frutas, legumes e verduras) são projetados com atenção aos detalhes, com um design funcional que valoriza tanto a praticidade quanto a ambientação, tornando a jornada de compra mais agradável e eficiente.





VEJA MAIS
SOBRE A LOJA
ACESSANDO O
QR CODE





Por trás de cada solução, existe um trabalho cuidadoso de engenharia, que garante a viabilidade técnica dos mobiliários – como mesas FLV, mesas de atendimento, gôndolas e pontas de gôndola – assegurando que cada elemento seja entregue com precisão, durabilidade e alinhamento com as necessidades operacionais das lojas.

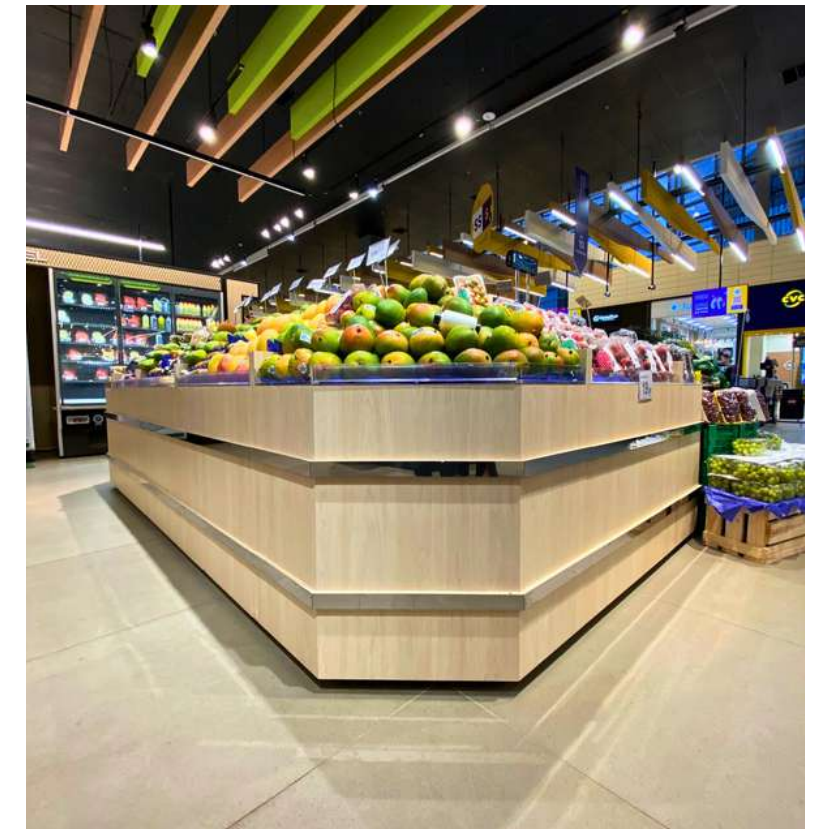


Carrefour

ALTO DAS NAÇÕES - SP

ANO: 2022
aprox 5.000m²

Os mobiliários do projeto contam com soluções de encaixe inteligentes e acabamentos de alto padrão. A combinação de MDF com estruturas tubulares em aço carbono, pintura eletrostática e soldas de precisão garante resistência, durabilidade e estética alinhada ao ambiente de varejo.



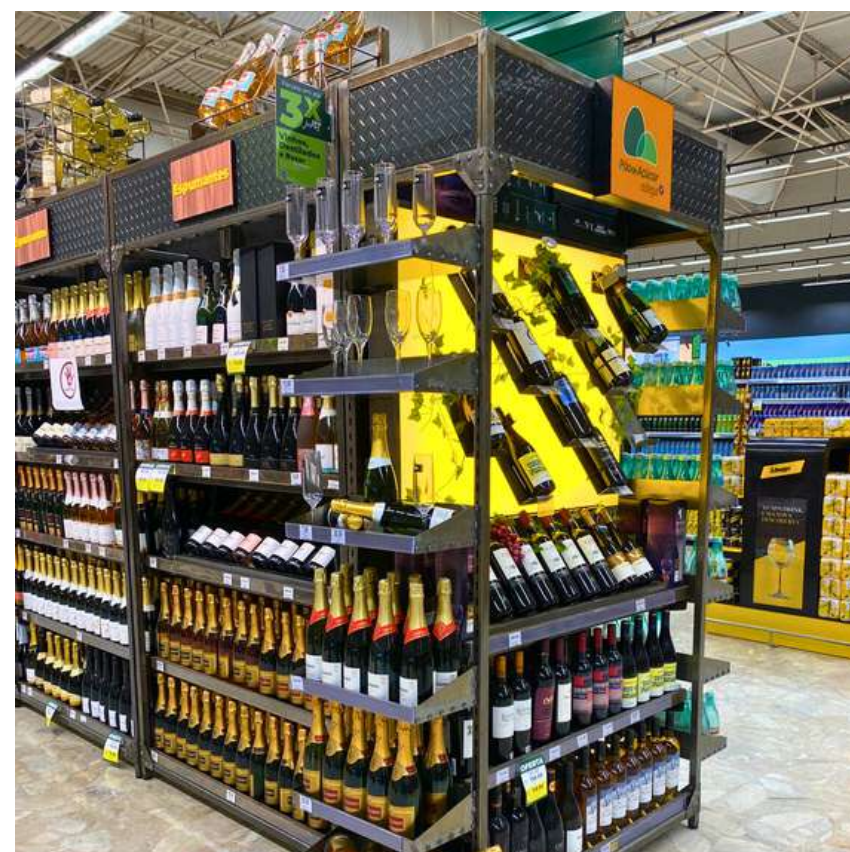
A linha de equipamentos inclui desde gôndolas centrais para celulares até mesas de centro para FLV (frutas, legumes e verduras), além de expositores, pontas de gôndola, estantes e painéis de comunicação. Cada peça foi desenvolvida para oferecer funcionalidade e organização ao espaço, otimizando a exposição dos produtos e a experiência de compra.

GPA (Grupo Pão de Açúcar)

S Ã O P A U L O - S P

ANO: 2022
aprox. 1.000m²

O GPA conta com mobiliários funcionais, versáteis e resistentes, pensados para o dia a dia do varejo alimentar. Entre os itens desenvolvidos estão mesas expositoras, mesas FLV, gôndolas centrais e pontas de gôndola, além de mobiliários específicos para a área de vinhos, como estantes, centros e pontas de gôndola adega.



VEJA EM
REALIDADE
AUMENTADA



The Body Shop

SHOPPING JK IGUATEMI - SP

ANO: 2020

aprox. 40 m²

A The Body Shop traduz seu DNA em um conceito arquitetônico autêntico e envolvente. O ambiente é composto por MDF branco, estruturas metálicas em aço carbono, prateleiras de vidro e madeirados naturais de carvalho americano com acabamento em pintura acetinada, criando um espaço moderno e harmonioso.

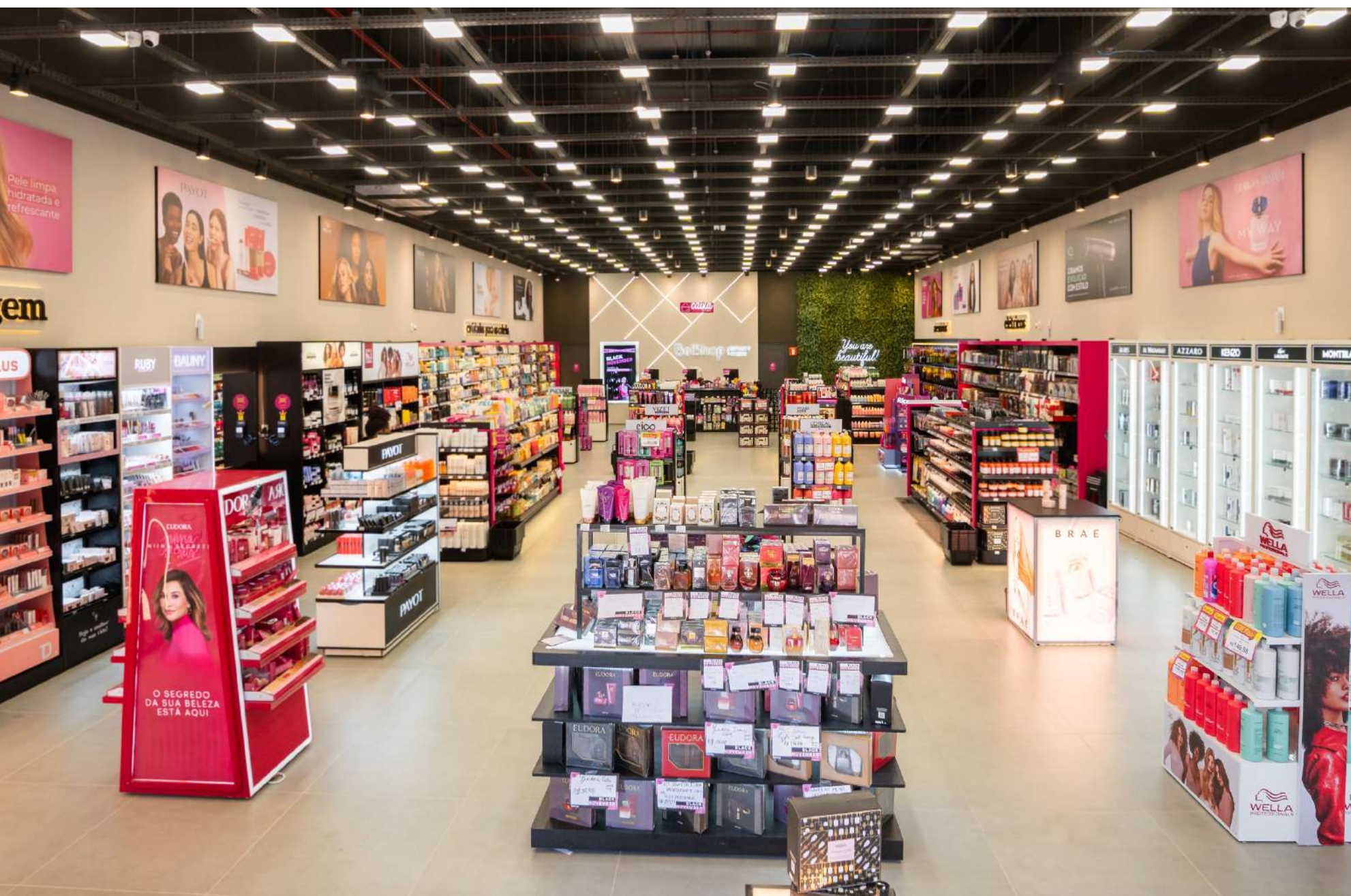


No centro da loja, um jardim vertical suspenso em estrutura metálica não apenas embeleza o ambiente, mas também oferece uma experiência sensorial única aos clientes.

Belshop

C R A V I N H O S - S P

ANO: 2024
aprox. 200 m²



O projeto da BelShop mescla serralheria e marcenaria, com mobiliário que se destaca pela expressiva comunicação visual. A iluminação, com design cuidadosamente planejado, reforça essa comunicação, destacando os produtos e criando uma atmosfera envolvente no espaço. Destaques para os expositores com iluminação e a perfumaria com letreiro especial e portas de vidro.

Vivara

CAXIAS DO SUL - RS

ANO: 2022
aprox. 150m²

A arquitetura da Vivara traduz a essência de sua marca, com um mobiliário de alto padrão, utiliza matérias primas de ponta, soluções de cúpulas de vidro, iluminação completa de mobiliário e acabamentos especiais.

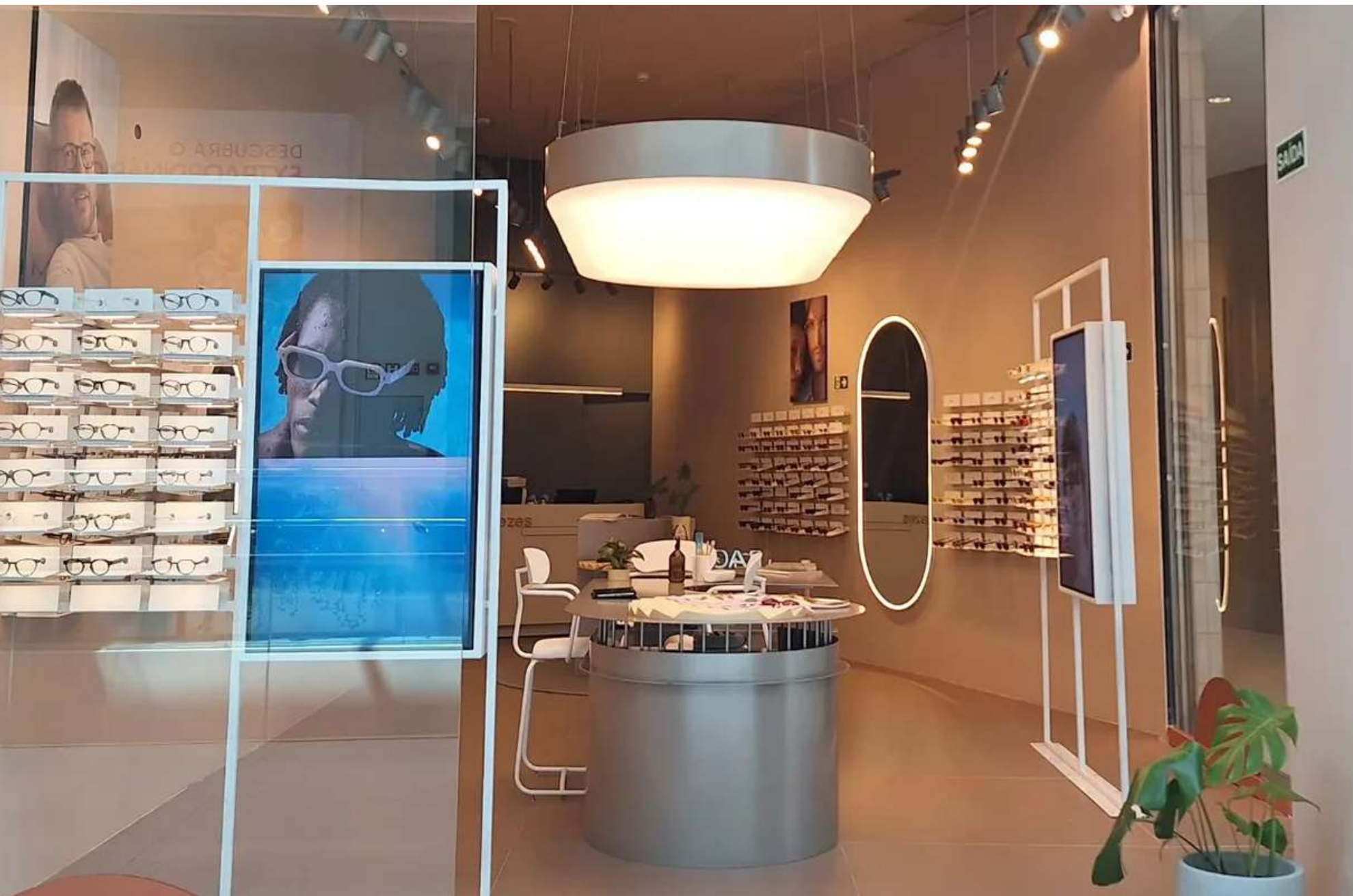


Estantes com portas de vidro oferecem visibilidade e proteção às peças expostas, enquanto letreiros integrados ao mobiliário reforçam a comunicação visual. Expositores com cúpulas de vidro curvo adicionam um toque de elegância, destacando itens selecionados, e mesas de centro proporcionam um ambiente harmonioso e convidativo para os clientes.

Zerezes

SHOPPING BARIGUI - PR

ANO: 2024
aprox. 50 m²

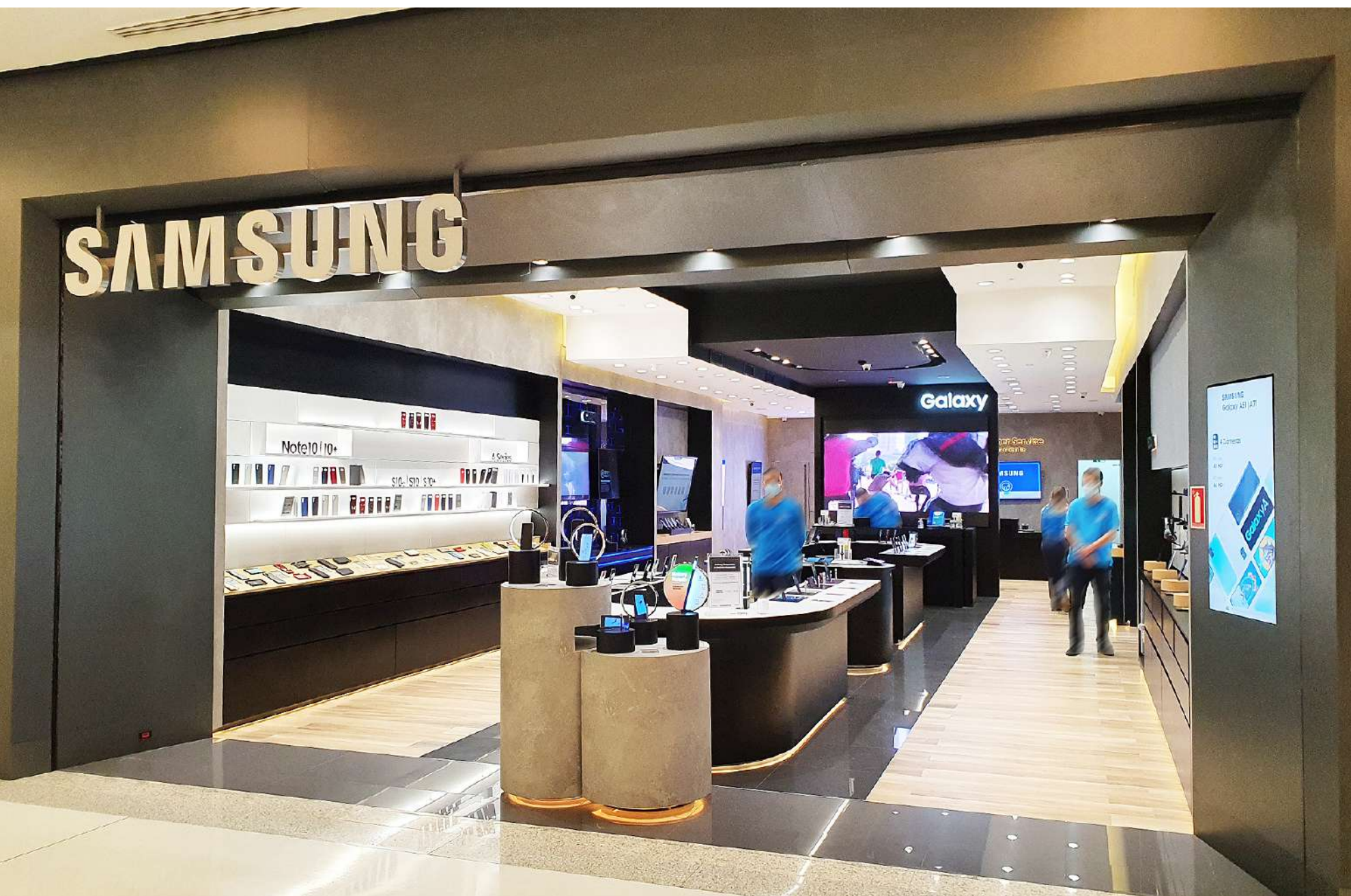


A Zerezes, reconhecida por seu design inovador no segmento óptico, desenvolveu um mobiliário que combina serralheria de precisão e tecnologia avançada. As estruturas metálicas foram confeccionadas utilizando técnicas de dobra e laser, resultando em peças com acabamento refinado e alta durabilidade. Essa abordagem reforça a identidade visual única da marca, conferindo ao ambiente da loja uma estética moderna e sofisticada.

Samsung

P O R T O A L E G R E - R S

ANO: 2019
aprox. 100 m²



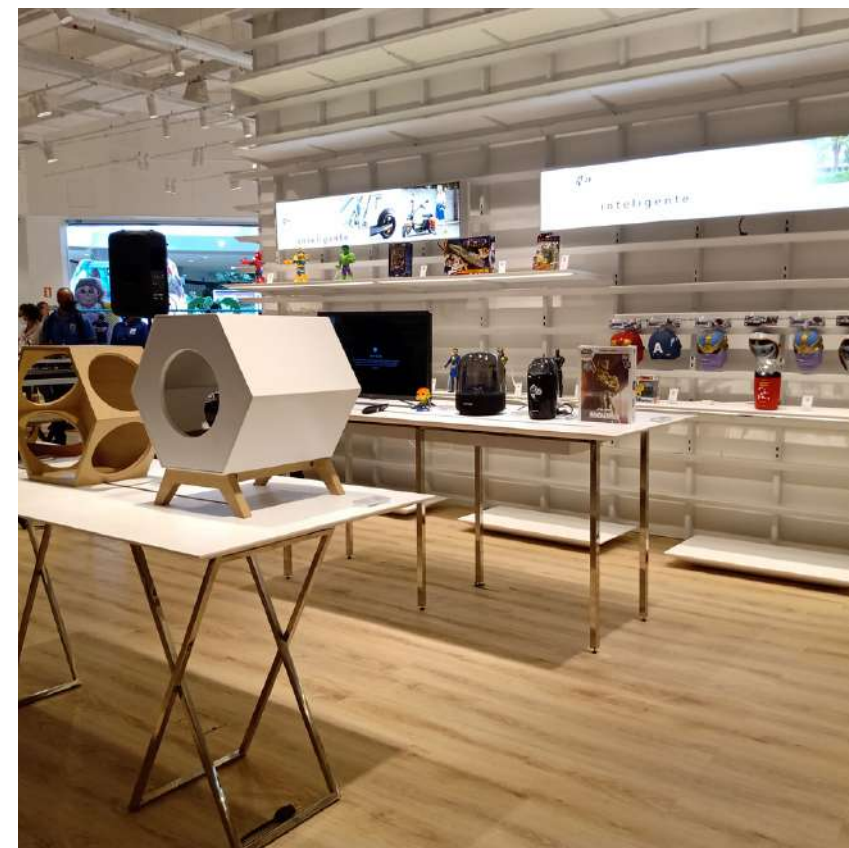
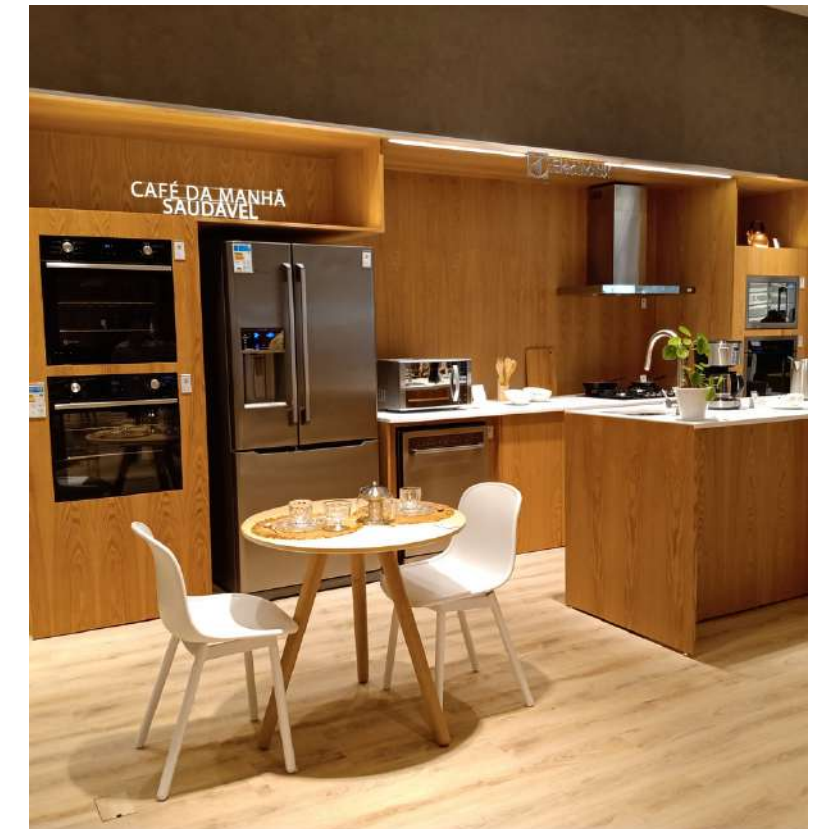
A Samsung traz um conceito de mobiliário orgânico, com ênfase em tecnologia e inovação. Os móveis, feitos em tampo de Corian, destacam-se pela marcenaria fina e encaixes precisos, garantindo um design sofisticado e funcional. A iluminação da loja é cuidadosamente planejada para realçar cada detalhe, criando uma experiência única e imersiva para os clientes.

Fast Shop

P O R T O A L E G R E - R S

ANO: 2022
aprox. 600m²

Os espaços da Fast Shop são projetados com materiais de altíssimo padrão e soluções completas da Redsplay, incorporando elementos de design sofisticados que aprimoram a experiência do cliente. Mesas confeccionadas em Corian e inox oferecem durabilidade e elegância, enquanto cozinhas expositoras permitem demonstrações práticas dos produtos.



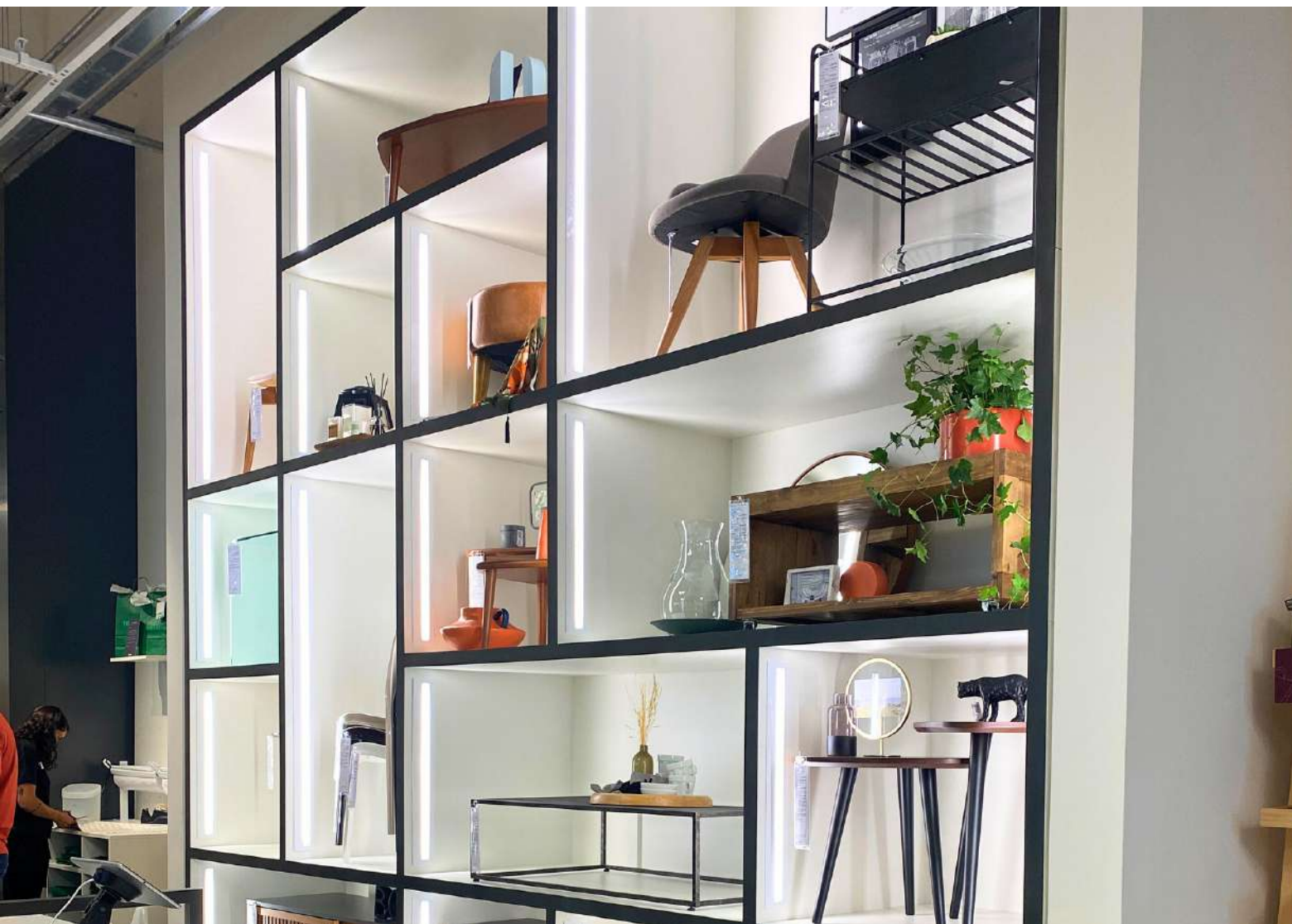
Colunas e paredes com sistema grid, acompanhadas de prateleiras ajustáveis, proporcionam flexibilidade na exposição dos produtos, adaptando-se às necessidades do varejo moderno.

Tok&Stok

S Ã O C A E T A N O - S P

ANO: 2021
aprox. 400m²

A Tok&Stok destaca-se por oferecer mobiliário minimalista e versátil que realça os produtos em exposição. Suas lojas proporcionam ambientes funcionais e esteticamente agradáveis, alinhados às tendências contemporâneas de design.



Para a loja, foram desenvolvidas estantes com iluminação LED integrada, que destacam os produtos, e estantes modulares especiais, além de mesas expositoras e prateleiras com fixação invisível.

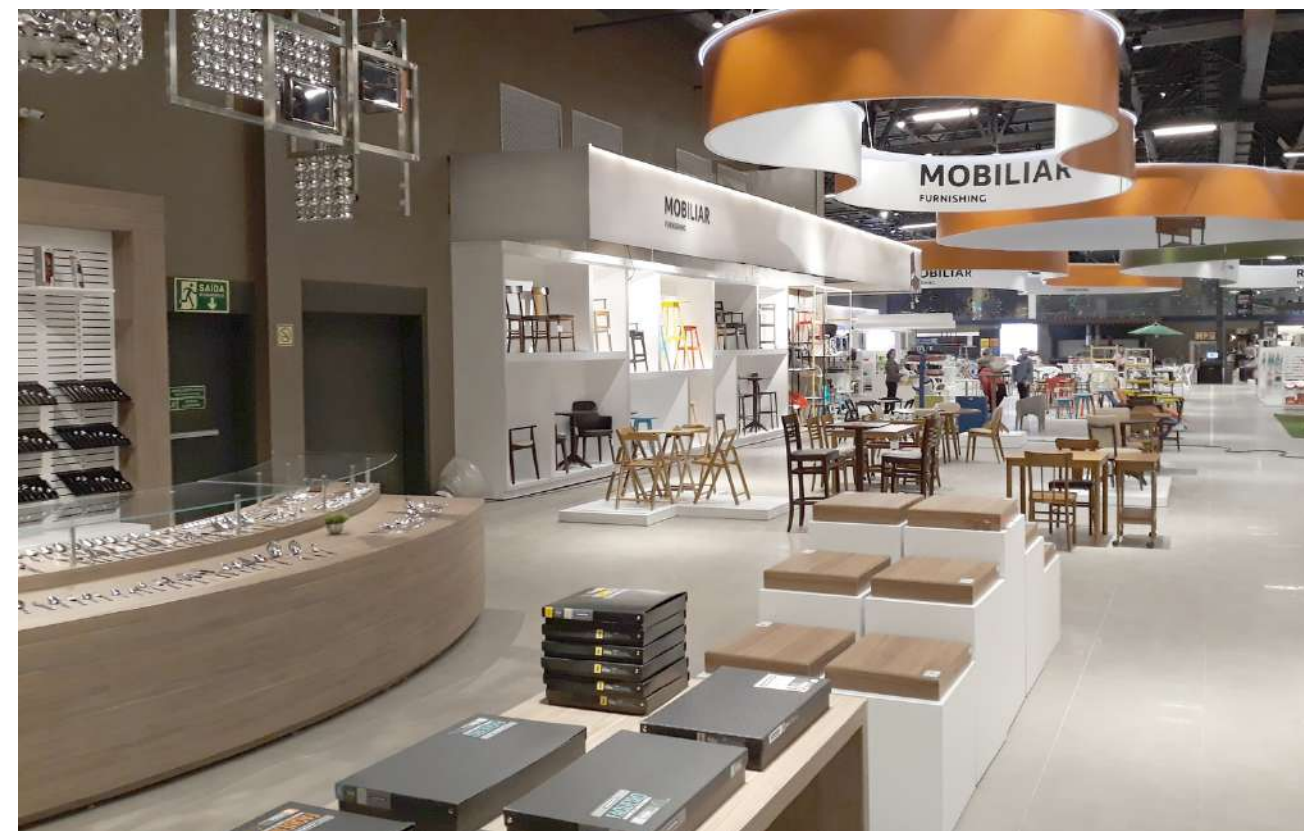


Tramontina

CARLOS BARBOSA - RS

ANO: 2017
aprox. 5.000m²

A T Factory Store possui aproximadamente 5.000 m² e foi projetada para acomodar toda a linha de produtos Tramontina. O mobiliário da loja é flexível e resistente, adaptando-se à diversidade dos itens oferecidos. O design do espaço integra materiais como metais, madeiras, pedras e conta com iluminação integrada, criando um ambiente moderno e funcional que reflete a qualidade e inovação da marca.



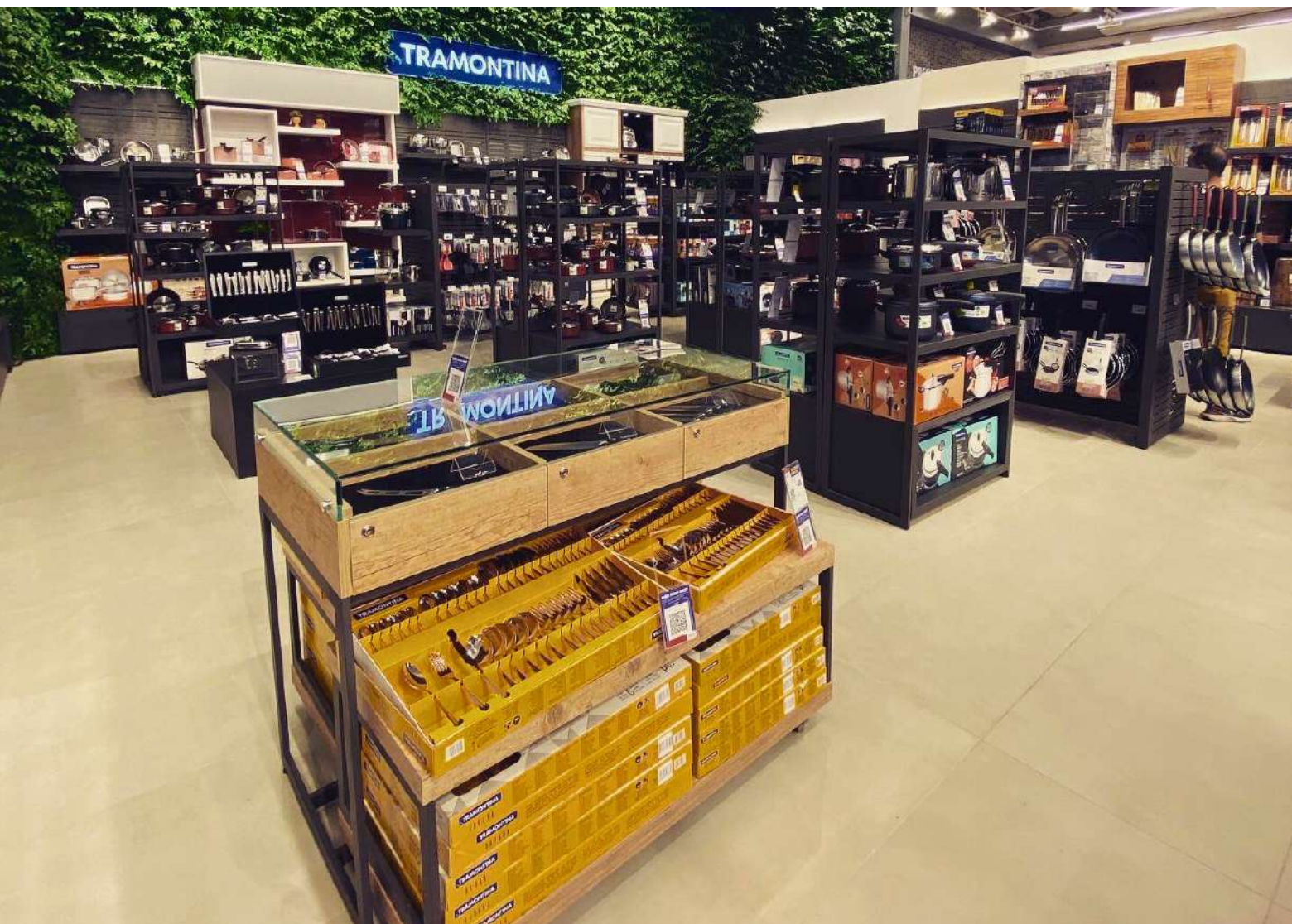
As paredes editáveis adaptam-se a diferentes layouts, enquanto prateleiras inteligentes com encaixe preciso e pontos focais estratégicos garantem uma exposição eficiente dos produtos. Além disso, o equipamento expositor curvo com prateleiras de vidro e mesas expositoras centrais proporcionam uma experiência de compra envolvente e dinâmica.

Via Varejo

C A S A S B A H I A M E G A S T O R E - S P

ANO: 2021
aprox. 4.000m²

Na loja da Via Varejo, foram implementadas soluções de mobiliário que aliam funcionalidade e estética para aprimorar a experiência de compra dos clientes. As gôndolas e pontas de gôndola foram estrategicamente posicionadas para maximizar a exposição dos produtos e facilitar a circulação no ambiente.



Expositores com cúpulas de vidro e gavetas destacam itens específicos, enquanto as colunas cremalheiras são equipadas com prateleiras ajustáveis e iluminação integrada.

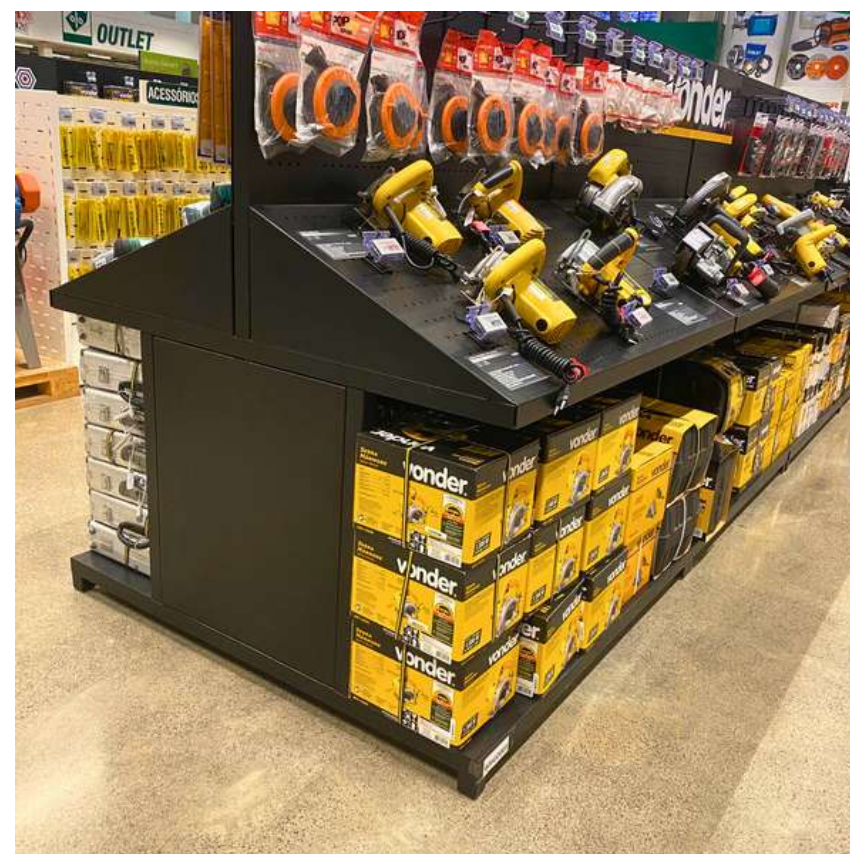
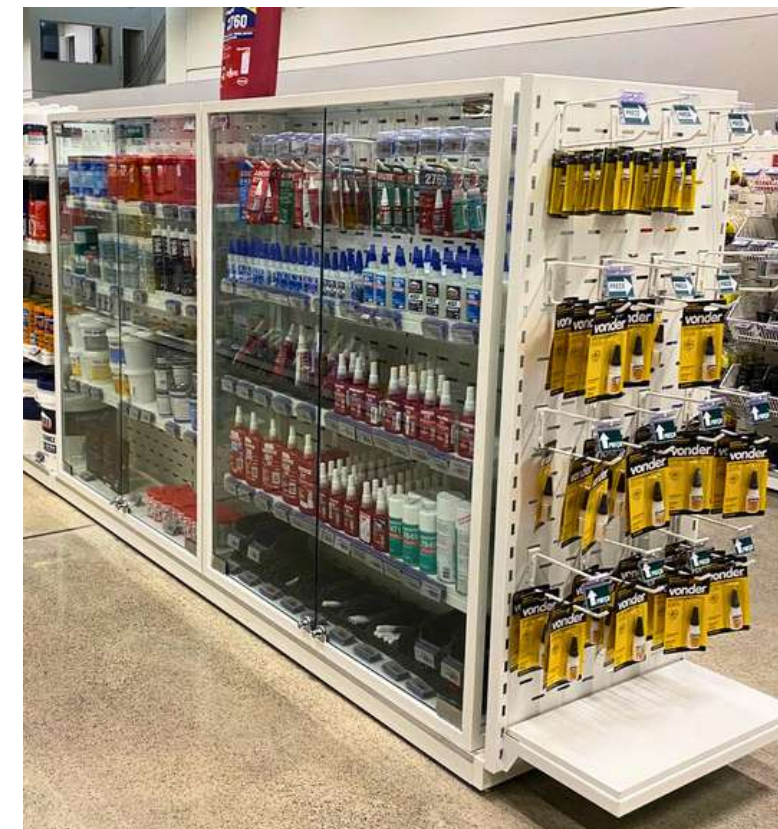
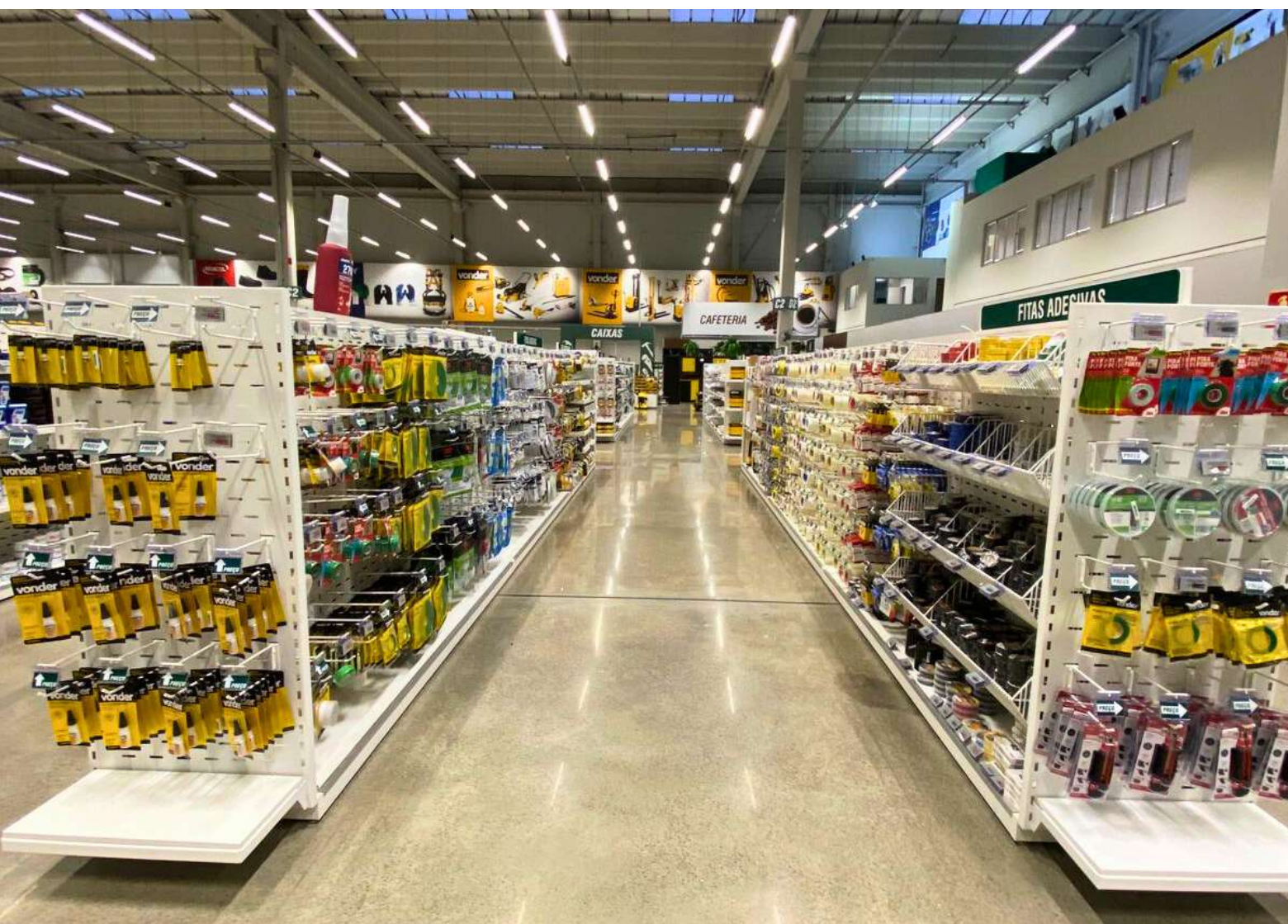


Ferramentas Gerais

C U R I T I B A - P R

ANO: 2021
aprox. 10.000 m²

Conta com mais de 90mil m² de área construída e sua arquitetura busca uma modularidade de mobiliário que agrega ao layout de loja, propondo versatilidade na disposição de todos os equipamentos.



foram implementados os seguintes elementos de mobiliário: gôndolas centrais modulares, cúpulas de vidro, gôndolas com portas de vidro, fachada e balcão caixa.

Sicredi

C A R M O D O P A R A N A Í B A - M G

ANO: 2021
aprox. 200 m²



O Sicredi utiliza mobiliários que colaboram com a comunicação visual da arquitetura do espaço. São fabricados com matérias primas de alta qualidade, aço carbono com pintura eletrostática, MDF e madeiras naturais. Destaques para as salas de espera com acabamentos arredondados e o mobiliário especial para equipamentos de autoatendimento.

Petz

SANTO ANDRÉ - SP

ANO: 2022
aprox. 40m²

A arquitetura das lojas da Petz traz um mobiliário específico para o segmento, com destaque ao balcão caixa e check-out digital, executados para proporcionar a melhor experiência de compra para o consumidor.



Além disso, as lojas contam com gôndolas e prateleiras estrategicamente posicionadas para facilitar a exposição dos produtos e a circulação dos clientes. A comunicação visual é reforçada por elementos que promovem a interação e o engajamento dos clientes, criando um ambiente acolhedor e funcional para os amantes de animais de estimação.

Conheça mais
sobre o nosso
trabalho.





051 3696.1020

comercial@redsplay.com.br

redsplay.com.br



[redsplayoficial](https://www.instagram.com/redsplayoficial)



[redsplay](https://www.linkedin.com/company/redsplay)

Barão | RS | Brasil